

Informe de Seguiment de Centre

ISC 2019-2020

Títol Superior de Disseny

Màsters en Ensenyaments Artístics

en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

en Disseny de Producte Tecnològic

en Disseny d'Interiors Experiencial

Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona

Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny

codi 08058398

SUMARI

DADES IDENTIFICATIVES DEL CENTRE	4
ANÀLISI I VALORACIÓ	5
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu.....	5
1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.....	5
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	5
1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.....	6
1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.	7
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.....	11
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública.....	17
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu	17
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.....	21
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i de l'acreditació de la titulació.	21
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat	22
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	23
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.	24
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per optimitzar-lo contínuament.....	25
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	26
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.	26
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.	26

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.....	31
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	32
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	32
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.	33
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	35
6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.....	35
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.	36
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.....	56
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.....	67
ANNEX 1	70
PLA DE MILLORA.....	70
Seguiment del darrer pla de millora	71
Actualització del pla de millora	80
Llegenda	84

DADES IDENTIFICATIVES DEL CENTRE

DESCRIPCIÓ DEL CENTRE I TITULACIONS AVALUADES

Centre

Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona

Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny amb codi 08058398

Titulacions avaluades

Títol Superior de Disseny				
Codi: ESDL GDM0 – Especialitat de Disseny de Moda				
Codi: ESDL GDG0 – Especialitat de Disseny Gràfic				
Codi: ESDL GDI0 – Especialitat de Disseny d'Interiors				
Codi: ESDL GDP0 – Especialitat de Disseny de Producte				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Cursos avaluats
240	21-05-2013	2010-2011	15-07-2020	2018-2019 2019-2020
Màster en Ensenyaments Artístics en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals				
Codi: ESDL MMAA				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Curs avaluat
60	6-04-2016	2017-2018	-	2019-2020
Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny de Producte Tecnològic				
Codi: ESDL MMAB				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Curs avaluat
60	11-05-2017	2016-2017	-	2019-2020
Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny d'Interiors Experiencial				
Codi: ESDL MMAC				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Curs avaluat
60	26-07-2018	2018-2019	-	2019-2020

ANÀLISI I VALORACIÓ

El curs 2019-2020 ha vingut marcat per les situacions derivades de la propagació de la Covid-19.

El curs va seguir el seu normal funcionament fins al 12 de març de 2020 quan es va decretar el confinament de tota la població i el tancament físic de les instal·lacions de l'Escola. Davant d'aquesta situació, i gràcies a l'esforç del staff, el cos docent i tot el suport de la xarxa LCI Education, LCI Barcelona va establir els següents mecanismes a partir del dia 16 de març:

- Posada en marxa de la plataforma Adobe Connect. D'aquesta manera les classes es van desenvolupar remotament a través d'aquesta plataforma en el mateix horari que estaven previstes. Tot i així hi van haver lleugeres adaptacions per fer-les viables al medi.
- Posada en marxa d'un accés remot als equips informàtics de l'Escola personalitzat per a cada estudiant. D'aquesta manera l'alumnat podia accedir a eines de software específiques des dels seus equips domèstics de la mateixa manera que si ho fes des de l'aula. Aquest accés es mantenia obert fora d'hores de classe per permetre la realització de tasques com el TFM.
- Assignació d'una persona de suport tècnico-administratiu a cada grup per a resoldre les qüestions particulars derivades d'aquesta situació.

Les mesures previstes van permetre desenvolupar el programa amb la màxima normalitat que permetia aquesta situació a pesar de les casuístiques personals que van aparèixer en els casos dels alumnes estrangers, molt nombrosos en el cas dels màsters.

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

D'acord amb el què indica la Guia per al seguiment dels títols d'ensenyaments artístics superiors (AQU Catalunya, octubre 2019), els subestàndards 1.1 i 1.2 es donen per satisfets amb la verificació inicial de les titulacions.

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de les titulacions són consistents amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Els plans d'estudis i l'estructura dels currículums són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de les titulacions.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY

El curs 2018-2019 va començar amb 125 estudiants, dels quals 91 van escollir l'especialitat de Moda, omplint els 5 grups oferts, un d'ells en anglès. Dels 91 estudiants matriculats, 23 son procedents de països estrangers.

Dels 125 nous estudiants, 13 van escollir l'opció de Disseny Gràfic, incloent dos estudiants internacionals. Alhora vam comptar amb 16 nous estudiants que van escollir l'especialitat de disseny d'interiors, essent 7 d'ells estrangers.

Finalment, l'Escola va comptar amb 5 nous estudiants que van escollir l'especialització en Disseny de Producte. Dos d'aquest estudiants van venir d'altres països estrangers.

En el curs 2019-2020 es va començar amb 139 estudiants, dels quals 101 van escollir l'especialitat de Moda, omplint de nou 6 grups oferts, un d'ells en anglès. Dels 101 estudiants matriculats, 21 son procedents de l'estranger.

Dels 139 nous estudiants, 11 van escollir l'opció de Disseny Gràfic, incloent set estudiants internacionals. Alhora vam comptar amb 17 nous estudiants que van escollir l'especialitat de disseny d'interiors, essent 6 d'ells estrangers.

Finalment, l'Escola va comptar amb 10 nous estudiants que van escollir l'especialització en Disseny de Producte. Tres d'aquest estudiants van venir d'altres països estrangers.

De totes les especialitats de l'Escola, la de Moda segueix essent la que té més demanda, representant actualment el 72% de les noves incorporacions al TSD de l'Escola.

MÀSTER EN CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES DIGITALS

La tercera edició del màster s'ha impartit en llengua castellana, ja que tal i com estableix la memòria verificada la llengua d'impartició pot ser el castellà o l'anglès. La llengua d'impartició així com la presència de la xarxa LCI Education a diversos països d'Amèrica llatina ha permès comptar amb 5 estudiants estrangers, tres originaris de Colòmbia, un de Costa Rica y un darrer de l'Equador.

Tots ells disposaven de la corresponent titulació de grau, llicenciatura o equivalent.

MÀSTER EN DISSENY DE PRODUCTE TECNOLÒGIC

En el curs 2019-2020 el màster no s'ha pogut impartir per no haver arribat al nombre mínim d'estudiants inscrits que permetés poder engegar el grup amb normalitat i desenvolupar els mecanismes pedagògics previstos per un aprofitament òptim.

MÀSTER EN DISSENY D'INTERIORS EXPERIENCIAL

Aquesta segona edició del màster s'ha impartit en castellà, ja que tal i com estableix la normativa verificada la llengua d'impartició pot ser el castellà o l'anglès. Els esforços d'internacionalització de l'Escola, així com el suport de la xarxa LCI Education han permès que 14 dels alumnes vinguessin de fora d'Espanya. Concretament 7 de Colòmbia, 3 de Mèxic, 2 d'Equador i 1 de Bolívia i Argentina.

Tots els estudiants matriculats disposen de titulació de grau, llicenciatura o equivalent.

Degut a l'èxit de convocatòria en aquesta edició s'han constituït dos grups d'alumnes en paral·lel. D'aquesta manera s'ha garantit poder aplicar la metodologia pedagògica pròpia del programa.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

DESCRIPCIÓ DELS ÒRGANS COL·LEGIATS ACADÈMICS

L'Escola ha revisat els òrgans i mecanismes de coordinació acadèmica, **en l'àmbit de tots els ensenyaments artístics superiors**, quedant definits de la següent manera:

Nivell 1: formal. Comissió Acadèmica de Centre (CAC)

Objectius:

- Donar l'aprovació formal als aspectes de contingut dels programes oficials del centre, abans de traslladar-los a les administracions o agència de qualitat.
- Canalitzar les propostes del departament de Pedagogia als òrgans de direcció del centre.

Característiques:

- És l'únic òrgan col·legiat acadèmic amb representants d'estudiants i de professorat.
- Dona un caràcter formal a les decisions d'índole acadèmica que es prenguin al centre, especialment de cara a transmetre-les a les administracions o agència de qualitat.
- Es reuneix amb la periodicitat necessària per aprovar les propostes dels altres òrgans col·legiats acadèmics de nivell 2 i 3, abans d'eivar-les al Comitè de Direcció del centre.

Composició:

- Director/a acadèmic/a
- Caps d'Àrea
- Representant del professorat
- Representant dels estudiants

Nivell 2: operatiu. Comissió Acadèmica de Títol Superior de Disseny (CAT)

Es tracta d'una comissió de treball que es reunirà amb la freqüència que sigui necessària.

Característiques:

- Responsabilitat sobre el funcionament dels Títols Superiors en Disseny

Composició:

- Director/a acadèmic/a
- Caps d'Àrea
- Director/a d'Ordenació Acadèmica

Nivell 2: operatiu. Comissió Acadèmica de Màsters (CAM)

Es tracta d'una comissió de treball que es reunirà amb la freqüència que sigui necessària.

Característiques:

- Responsabilitat sobre els màsters en ensenyaments artístics.

Composició:

- Director/a acadèmic/a
- Caps d'Àrea
- Directors dels màsters

Nivell 3: coordinació

Característiques:

- Es tracta de comissions de treball informals que compleixen una funció de coordinació docent en el departament acadèmic, que es creen ad-hoc segons les necessitats de coordinació del departament.
- No es generen evidències específiques: la documentació és produïda per les comissions d'acord amb les necessitats de treball i objectius.
- No es requereix generar actes de les reunions.
- Les reunions es reflecteixen en la documentació Excel/calendaris i les eines de gestió del departament.
- Hi pot ser requerida la presència dels tutors o delegats que es determinen en el primer cas i s'escullen en el segon, per cadascun dels grups.

Coordinació estratègica

A més de les comissions de coordinació indicades, organitzades en una estructura jeràrquica, es disposa de comissions relacionades amb la coordinació al voltant de diversos eixos, amb relació a qualsevol programa i disciplina, segons convingui. Els eixos considerats poden evolucionar al llarg del temps, i són en el moment de la redacció els següents:

- Cultura projectual del disseny
- Sostenibilitat
- Interdisciplinarietat
- Recerca
- Tecnologia

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY. ESPECIALITAT DE MODA

Amb un total de 5 grups a primer, 5 grups a segon, 5 tercer i 4 grups a quart el curs 2018-2019, i un total de 6 grups a primer, 4 grups a segon, 5 tercer i 4 grups a quart el curs 2019-2020, un dels grans reptes de l'àrea de Moda es la coordinació docent, que compta fins amb 3 docents impartint una mateixa assignatura.

acció de millora TSD-25

- Reorganització del cos docent de l'especialitat de Moda per àrees d'especialització

En aquest sentit es va plantejar l'acció de millora **TSD-25**, amb l'objectiu de millorar i facilitar la coordinació dels docents, així com començar a impulsar línies d'investigació i obrir una reflexió sobre el Pla d'Estudis. S'ha dibuixat una primera proposta d'organització dels docents segons els tres itineraris que proposa el títol: disseny de Moda, patronatge i comunicació, fet que ha facilitat aquesta coordinació. D'aquesta manera, donem per implementada l'acció **TSD-25**.

L'ús de plataformes digitals com Adobe Connect al curs 2019-2020 va permetre, en un context complex com el de la crisi de la Covid-19, agilitzar la coordinació en línia dels diferents docents i l'adaptació consensuada dels programes durant el confinament.

La futura utilització de la nova plataforma TEAMS en el curs 2020-2021 —que permet crear grups de treball telemàtic— facilitarà la coordinació de l'equip docent i les diferents especialitats i contribuirà en la implementació i desenvolupament de l'acció de millora **TSD-25**.

MÀSTER EN CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES DIGITALS

Pel que fa a la coordinació del màster, a l'anterior informe de seguiment es van indicar certs aspectes a millorar, que en aquesta 3a edició s'han vist parcialment implementats.

Durant la 3a edició del màster s'ha aconseguit una comunicació interna més fluida entre docents ja que s'ha reduït el nombre de docents per assignatura, s'han realitzat més reunions i s'ha fet més seguiment d'aquests a través del correu electrònic.

acció de millora MCDPD-3

- Incrementar la comunicació interna entre el professorat, augmentant el nombre de reunions entre ells i designant un responsable per a cada mòdul

Pel que fa a l'acció de millora **MCDPD-3**, tenia per objectiu aconseguir un diàleg més fluid entre els docents del màster, que com s'ha dit ja s'ha aconseguit. D'altre banda, no s'ha designat un responsable per cada mòdul, i renunciem a fer-ho; **donem així per tancada l'acció de millora MCDPD-3**.

acció de millora PMT-53

- Establir un docent responsable per cadascuna de les assignatures de màster

En canvi, considerem que seria més útil designar un responsable per a cada assignatura; per tant, plantegem una nova acció de millora, que també serà tractada en l'estàndard 4.2.

acció de millora MCDPD-13

- Implementar una eina en línia d'organització i comunicació entre equips

En relació a l'acció de millora **MCDPD-13**, que també ens ha de permetre una millor coordinació docent, durant aquesta 3a edició hem millorat i implementat l'ús de Google Drive, però ens plantejem incorporar altres eines que ens permetin ser més eficients; per tant, continuarem treballant en aquesta acció de millora en la propera edició. Per exemple, Google Drive ens permet tenir un repositori de documents compartits i editar-los de forma conjunta; però ens plantejem implementar una nova eina informàtica que ens permeti crear grups de docents amb accessos concrets, que puguin enviar-se missatgeria instantània, i que puguin compartir i editar documents que puguin ser guardats en un repositori.

MÀSTER EN DISSENY D'INTERIORS EXPERIENCIAL

En l'anterior informe de seguiment es van plantejar algunes accions de millora relacionades amb la coordinació docent.

acció de millora MDIE-2

- Reforçar la comunicació entre la direcció del màster i el staff de l'Escola

L'acció de millora **MDIE-2** té l'objectiu de donar a l'estudiant la informació relativa a la planificació del curs (documentació d'assignatures, aules i horaris, assignació de professorat, criteris d'avaluació, canvis puntuals en la programació, etc.) d'una manera més adequada.

Durant la 2a edició del màster s'ha aconseguit una comunicació interna més fluida i coordinada entre la direcció del màster i el departament d'ordenació acadèmica de l'Escola, en especial en relació a aspectes de planificació del curs (aules i horaris). Tot i així, creiem que aquesta acció de millora s'ha de continuar treballant de cara a les edicions futures, amb especial incidència en l'aclariment dels aspectes relacionats amb els criteris d'avaluació de les assignatures, i per tant no la donem per tancada.

acció de millora MDIE 3

- Incrementar la comunicació interna entre el professorat del màster, augmentant el nombre de reunions entre ells i designant un responsable per a cada mòdul

Amb l'objectiu de d'aconseguir un diàleg més fluid entre els docents del màster, reflectit a l'acció **MDIE-3** es va implementar un calendari amb més reunions periòdiques entre la direcció del curs i els professors dels diferents mòduls del màster. Aquesta acció va tenir èxit en aconseguir una millor coordinació docent i distribució dels continguts entre assignatures, així com en una integració més efectiva entre els diferents mòduls que constitueixen el programa. La reformulem, renunciant a designar un responsable de cada mòdul, i la donem per tancada.

acció de millora PMT-53

- Establir un docent responsable per cadascuna de les assignatures de màster

Com a contrapartida, plantejem una nova acció de millora, **PMT-53**, ja mencionada en el màster anterior:

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

MODIFICACIONS NO SUBSTANCIALS

Les modificacions no substancials han de ser informades en l'informe de seguiment. D'acord amb el que indica la nova *Guia per al seguiment dels títols d'ensenyaments artístics superiors* (AQU Catalunya, octubre 2019), s'informen en aquest estàndard les modificacions no substancials que es proposen per al Títol Superior de Disseny de l'Escola, abans de ser incorporades en les respectives memòries verificades en un futur procés de modificació. Aquests canvis deriven de les accions de millora plantejades en l'estàndard 6, i es fan efectius ja en el curs 2020-2021.

S'exposen a continuació els canvis no substancials que es proposen per al Títol Superior de Disseny de l'Escola.

Títol Superior de Disseny

Especialitat de Disseny de Moda

Canvis en les assignatures

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes d'especialitat	Impressió 3D de moda	3r, 4t	OP	Substitueix l'assignatura indicada a la memòria verificada

OP: optativa

Assignatura: Impressió 3D per a moda

- Fonaments de la impressió 3D.
- Metodologia 3D: de la generació d'idees al producte final.
- Impressió 3D: un canvi de paradigma.
- Sostenibilitat i impressió 3D.
- *Workshops* creatius.

A dins de l'especialitat de Disseny de Moda es va incloure la nova optativa "Impressió 3D de Moda", que ofereix un espai per a que els estudiants descobreixin i practiquin el canvi de paradigma que proposa la impressió additiva. Aquesta assignatura substitueix l'optativa "Disseny d'Estampats Digital".

Especialitat de Disseny Gràfic

Canvis en les assignatures

S'ha detectat la necessitat d'agrupar els itineraris de Disseny multimèdia i Aplicacions digitals en un únic itinerari que els inclogui als dos, ja que es troben estretament connectats i interrelacionats. El disseny multimèdia inclou el disseny d'aplicacions digitals, i alhora aquestes dos especialitats formen part de la disciplina del disseny d'interacció digital. Aquesta disciplina no només inclou el disseny web i el d'aplicacions mòbils sinó també interaccions que poden tenir lloc en productes de realitat augmentada o realitat virtual. Per tant, considerem que, donat que moltes de les assignatures optatives eren compatides pels dos itineraris, es pot crear un únic itinerari que anomenarem "Disseny d'interacció digital".

D'altra banda, proposem la creació d'un itinerari en "Disseny de comunicació gràfica" amb la finalitat d'agrupar assignatures optatives que responguin a les actuals necessitats del mercat del disseny gràfic però que no formen part del disseny d'interacció digital i del disseny de motion graphics. Per exemple, assignatures com Branding, enfocada a la gestió de les marques. Actualment el Branding té cada cop més pes en casos com la creació de start-ups on l'estratègia de marca solida és un dels pilars del seu èxit.

D'aquesta manera, seguim contant amb tres itineraris però aquests passen a ser:

- Disseny d'interacció digital
- Disseny de motion graphics
- Disseny de comunicació gràfica

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes d'especialitat	Projectes de disseny web	4t	OP	Abans formava part de l'itinerari multimèdia, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Projectes de disseny interactiu	3r, 4t	OP	Abans formava part dels itineraris multimèdia i disseny d'aplicacions, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Projectes de disseny d'aplicacions	4t	OP	Abans formava part de l'itinerari disseny d'aplicacions, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Projectes de creativitat digital	3r, 4t	OP	Abans formava part de tots els itineraris, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Disseny editorial digital	3r, 4t	OP	Abans formava part de la matèria Tecnologia i sostenibilitat dels itineraris multimèdia i disseny d'aplicacions, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital i al itinerari de

				Disseny de comunicació gràfica dins la matèria Projectes d'especialitat.
Projectes d'especialitat	Branding	4t	OP	Nova assignatura de l'itinerari de disseny de com. gràfica
Tecnologia i sostenibilitat	Producció gràfica	3r, 4t	OP	Nova assignatura de l'itinerari de disseny de com. gràfica
Projecte global	Projecte global	3r, 4t	OP	Nova assignatura comuna a tots els itineraris i a totes les especialitats.

OP: optativa

Canvis de continguts respecte de la memòria verificada

Assignatura: Branding

- La marca i el context
- L'estratègia de marca
- La identitat de marca
- L'experiència de marca
- Entorns i elements d'identitat
- Eines de gestió de la marca: Brand Guidelines, Brand Book

Assignatura: Producció gràfica

- El procés de producció gràfica.
- Principals sistemes d'impressió.
- Preparació de la imatge digital per a projectes gràfics impresos.
 - Gestió i coherència del color.
 - Optimització d'imatges.
 - Creació d'arts finals.
- Post-impressió i acabats.
- Planificació d'un projecte segons un pressupost.
- Investigació i experimentació.
- Producció gràfica i sostenibilitat.

Especialitat de Disseny d'Interiors

Canvis en les assignatures

A continuació es fan referència a les modificacions no substancials implementades a partir del curs acadèmic 2019-2020 en l'especialitat de disseny d'Interiors:

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes de disseny d'Interiors	Tècniques de Comunicació de Projectes	4	OB	Canvi de 1r a 2n semestre
Projectes d'especialitat	Disseny d'espais per a la Hosteleria i Restauració (<i>Hospitality Design</i>)	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Shopping: disseny i experiència de compra"
Projectes d'especialitat	Disseny d'espais de Treball	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Investigació i disseny de l'espai de treball"
Projectes d'especialitat	<i>Retail Design</i> : disseny d'espais comercials	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Disseny del punt de venda"
Projectes d'especialitat	Noves tendències en disseny i habitatge	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Disseny d'espais per viure"
Projectes d'especialitat	Disseny d'Il·luminació per a espais interiors	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Il·luminació: mètodes i processos de disseny"
Tecnologia sostenible	Representació digital avançada aplicada al disseny d'interiors	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Tecnologia digital aplicada a l'espai comercial"
Tecnologia sostenible	Fabricació digital Avançada	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "3D i fabricació digital"
Tecnologia sostenible	BIM (<i>Building Information Modelling</i>)	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Tecnologia digital i domòtica"

OP: optativa

Aquests canvis han suposat una millora important en el pla d'estudis, especialment en l'increment del suport al Treball Final d'Estudis (canvi de 1r a 2n semestre d'assignatura Tècniques de Comunicació de Projectes) i també en l'actualització i l'ampliació de l'oferta d'assignatures optatives de 3r i 4t cursos. La revisió/substitució de noms i continguts d'aquestes

assignatures ha suposat una millor connexió amb la realitat actual del sector del disseny d'interiors.

Especialitat de disseny de Producte

A continuació es fan referència a les modificacions no substancials implementades a partir del curs acadèmic 2019-2020 en l'especialitat de disseny de Producte:

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes de disseny de Producte	Tècniques de Comunicació de Projectes	4	OB	Canvi de 1r a 2n semestre
Projectes d'especialitat	Experiència de l'usuari en els productes tecnològics	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Usabilitat i interacció"
Projectes d'especialitat	Disseny de productes per a l'espai domèstic i urbà	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Disseny de productes per a l'espai domèstic" i "Mètodes i processos per al disseny urbà"
Projectes d'especialitat	Tendències en cultura visual	3, 4	OP	S'ha afegit a l'oferta d'assignatures optatives
Projectes d'especialitat	Projectes de Disseny Global	3, 4	OP	S'ha afegit a l'oferta d'assignatures optatives
Projectes d'especialitat	Comunicació i desenvolupament professional (<i>Professional Communication and Career Development</i>)	3, 4	OP	S'ha afegit a l'oferta d'assignatures optatives

OP: optativa

Aquests canvi han suposat una millora important en el pla d'estudis, especialment en l'increment del suport al Treball Fi d'Estudis (canvi de 1r a 2n semestre d'assignatura Tècniques de Comunicació de Projectes). S'ha afegit 3 assignatures optatives dues d'elles que fomenten l'aprenentatge transversal amb altres especialitats.

Pels tres Màsters en Ensenyaments Artístics

Ampliació del nombre de convocatòries

Fins el curs 2020-2021 els tres Màsters en Ensenyaments Artístics els hem ofert en una única convocatòria, cobrint el període que va des de l'octubre fins al juliol.

A partir del curs 2021-2022, i per adaptar-nos a les exigències del mercat, programarem dues convocatòries per a cada màster; així, a més de la convocatòria tradicional octubre – juliol, oferirem una altre convocatòria en el període març – desembre.

Aquesta doble convocatòria és una pràctica habitual en màsters que acullen un nombre important d'estudiants internacionals —especialment llatinoamericans—, com té lloc en les escoles de negoci i en universitats com la UOC.

Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

Ampliació del contingut de la 1a i 2a assignatura de l'especialitat 2 (mòdul V)

Es plantegen dues noves accions:

acció de millora MCDPD-21

- Ampliar el temps que dedica l'estudiant a la realització de projectes visuals de realitat augmentada

Amb aquesta acció de millora es vol potenciar l'aprenentatge de la professió aplicada a la realitat augmentada i a l'ús d'eines com Processing i Arduino, seguint el creixement d'aquestes aplicacions en l'àmbit professional del desenvolupament de projectes digitals. S'incrementarà la realització de projectes de realitat augmentada en detriment dels que no la tenen en compte.

Actualment, les experiències digitals estan basades en interaccions avançades a través de pantalles tàctils, a través de webs i apps, però també a través de realitats esteses com la realitat augmentada. També respon als resultats obtinguts en les enquestes on els estudiants consideren que aquests continguts aporten valor al màster.

acció de millora MCDPD-22

- Incloure continguts relacionats amb Motion Graphics per la interacció, mitjançant optatives

Amb aquesta acció de millora es vol potenciar l'aprenentatge de Motion Graphics, que permetrà als estudiants tractar les imatges digitals de forma animada. Creiem que s'han d'ampliar les tecnologies digitals que es treballen actualment al màster, i concretament en aquest cas, les tecnologies vinculades amb la producció audiovisual.

Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

S'ofereix informació pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.

La informació és clara, llegible, agregada i accessible als grups d'interès.

La informació pública **específica del Títol Superior de Disseny** es troba en aquests tres elements: les pàgines web de cada especialitat, els fulletons de cada especialitat i la guia docent.

Taula 2.1-1 Informació pública específica del Títol Superior de Disseny

Pàgines web de la titulació (una per cada especialitat)	
MODA	(castellà)
GRÀFIC	(castellà)
INTERIORS	(castellà)
PRODUCTE	(castellà)
Fitxa tècnica	informació essencial sobre el programa
Treballs dels alumnes	accés a la base de dades dels portafolis, filtrada per mostrar els portafolis realitzats a LCI Barcelona en l'especialitat corresponent
Objectius	extracte de la memòria verificada
Fulletó de l'especialitat	vegeu el següent bloc
Fulletons del programa (un per a cada especialitat)	
MODA	(castellà)
GRÀFIC	(castellà)
INTERIORS	(castellà)
PRODUCTE	(castellà)
ITINERARIS	descripció dels continguts fonamentals que es desenvolupen en cadascun dels 3 itineraris (de cada especialitat)
PLA D'ESTUDIS	quadre amb les assignatures planificades per cada semestre, amb indicació del seu caràcter i del nombre d'ECTS
SORTIDES PROFESSIONALS	llista de sortides professionals
Guia docent (publicada a la pàgina de Documentació de Qualitat)	
presenta per a cada matèria la informació continguda a la memòria verificada:	
Denominació	
Nombre de crèdits ECTS	
Caràcter	

Llengües d'impartició
Semestres d'impartició
Competències
Resultats d'aprenentatge
Requisits previs
Assignatures i crèdits
Activitats formatives i metodologia d'ensenyament/aprenentatge
Sistema d'avaluació

A més, en el **Campus Virtual (Omnivox)**, d'accés restringit a la comunitat LCI Barcelona (estudiants, professors i staff), es publica **per a cada assignatura**:

- **el pla docent de l'assignatura**, amb la informació pertinent continguda a la memòria verificada. El pla docent no cal modificar-lo més que quan l'assignatura es veu afectada per una modificació de la memòria verificada
- **el programa de l'assignatura**, que s'actualitza cada curs acadèmic, conté informació detallada sobre el desenvolupament de l'assignatura

Finalment, la web del centre té tres seccions que ofereixen informació general rellevant pels diversos actors relacionats amb el Títol Superior de Disseny, **especialment per a candidats, per a estudiants en actiu i també per alumni**, tal com es mostra a la taula següent:

Taula 2.1-2 Informació pública general relacionada amb el Títol Superior de Disseny

Secció CONEIX-NOS	
Sobre LCI Barcelona Sobre LCI Education Fundació LCI Education Sobre Felicidad Duce Sobre Seeway	informació general sobre l'Escola, el grup, la seva fundació, i les marques de l'escola de Moda i l'escola d'arts visuals
El nostre projecte educatiu	informació sobre el projecte educatiu LCI Barcelona
El nostre campus	informació sobre el campus LCI Barcelona
Els nostres professors	accés a la base de dades de professorat, a on és possible accedir al professorat segons el programa (o per l'escola o àrea disciplinar) en el què participa. Inclou perfil acadèmic i professional
Els nostres alumni	accés a la base de dades d'exalumnes; aquesta informació és una eina important per a divulgar el talent que ha produït l'Escola i atraure talent jove
Contractar talent	informació sobre la Borsa de treball, les àrees en què està organitzada, els perfils més demanats i les empreses col·laboradores, que contracten personal utilitzant aquest servei
Centres educatius	informació adreçada als centres educatius, els alumnes dels quals poden estar interessats en cursar una carrera de disseny o arts visuals
Qualitat	informació, documentació i resultats dels diferents programes i del sistema de qualitat del Centre

Secció FUTURS ESTUDIANTS	
Benvingut/da a LCI Barcelona Per què estudiar amb nosaltres? Descobreix les nostres instal·lacions Comunitat LCI Barcelona Segueix-nos a xarxes socials Preguntes freqüents	informació general per a un potencial estudiant, amb interès per a estudiar a Barcelona i a la nostra Escola
Cercador de programes	tota l'oferta formativa de l'Escola
Finançament	informació específica de tres entitats bancàries que ofereixen condicions especials per a la formació a l'Escola
Beques i ajuts	informació sobre la convocatòria del Ministerio de Educación y Formación Profesional i sobre les beques a l'excel·lència que atorga l'Escola
Estudiants internacionals	informació específica per a futurs estudiants estrangers
Estudiar a Barcelona	informació general per a un estudiant que s'installi a la ciutat
Secció RECURSOS PER A ESTUDIANTS	
Portafolis	és una plataforma molt potent que es posa a l'abast dels estudiants i alumni, per poder donar visibilitat als seus treballs i projectes
Borsa de treball	requereix donar-se d'alta
Establiments col·laboradors	comerços que ofereixen avantatges i descomptes
Mobilitat	informació sobre la xarxa LCI Education i el programa Erasmus+
Biblioteca	informació d'accés
Tecnofab	espai polivalent amb grans eines, pels estudiants de les disciplines de disseny d'Interiors i de Producte
FotoLabs	dos estudis fotogràfics totalment equipats
AulaLab	aula oberta durant tot el dia on els estudiants poden treballar en grup o individualment
Omnivox	accés i informació sobre el Campus Virtual de l'Escola
Wi-Fi	informació d'accés

Notes diverses

Volem destacar com una **bona pràctica la base de dades de la plataforma Portafolis**, que permet a un estudiant o antic alumne publicar i donar visibilitat al seu treball. L'avantatge de fer-ho **en la web de la xarxa LCI Education** és que aquesta és compartida pels 23 campus de la xarxa, i per tant permet accedir a **un públic molt més ampli i afavoreix la mobilitat internacional** d'estudiants, professorat i staff.

El canal de comunicació fonamental amb els estudiants, en tots els àmbits de la seva vida estudiantil, és el Campus Virtual (Omnivox), a banda del correu electrònic; malgrat això, també s'ofereix informació accessible a altres col·lectius interessats, a través de la web, en relació a l'operativa de l'Escola (biblioteca, Wi-Fi, ...) i a l'orientació professional.

El **Pla d'acció Tutorial (PAT)** sempre ha estat publicat al Campus Virtual (Omnivox).

No hi ha informació pública sobre el **contacte amb el professorat** perquè els estudiants i els professors es posen en contacte **a través de l'eina de missatgeria interna** del Campus Virtual (Omnivox); d'aquesta manera **es preserva la privacitat d'estudiants i professors**, atès que el seu correu electrònic no és divulgat. Telefònicament sempre es pot contactar a través del telèfon de la centraleta de l'Escola.

Actualitzacions recents

Des que es va publicar autoinforme d'acreditació ja es pot reportar la publicació a la web del centre, i per al públic en general —sempre han estat disponibles per als estudiants i professorat en el campus virtual—, dels següents elements associats al Títol Superior de Disseny:

- la **guia del TFE**: <https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/documentacion>
- els **indicadors** de la titulació: <https://www.lcibarcelona.com/indicadores>
- la **guia docent**: <https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/documentacion>

La guia docent que posem a disposició del públic en general (com s'indica a la taula 2.1-1) ha sigut articulada per curs acadèmic, i compleix estrictament amb els requeriments establerts a la *Guia per al Seguiment dels Títols d'Ensenyaments Artístics Superiors d'AQU Catalunya* (setembre de 2013): “La guia docent es pot articular per matèria/assignatura o per període/curs. Segons el grau de concreció, alguns continguts podrien estar disponibles només internament (accés restringit)” (pàg. 8, nota 2).

A més s'ha completat la informació pública sobre:

- el **professorat**: <https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/nuestros-profesores>
- les **proves d'accés** al Títol Superior

Novetats

Durant l'últim curs s'han portat a terme dues accions de millora relatives a la informació pública que mostrem a la nostra web:

acció de millora PMT-51

- Millora de l'accés a la informació dels docents a la web

La informació sobre el professorat de l'Escola es troba a la secció CONEIX-NOS (<https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/els-nostres-professors>). S'ha millorat l'accés a la informació sumant, als filtres de professors per escoles/disciplina, els de Caps d'Àrea i Directors de Màster per tal de facilitar l'accés als perfils del professorat.

acció de millora PMT-52

- Ampliació i millora dels apartats de Recursos i Futurs estudiants de la web.

La secció RECURSOS PER A ESTUDIANTS dona accés a diversos elements d'interès pels estudiants actuals (<https://ca.lcibarcelona.com/recursos-estudiants/portafolis>) (vegeu taula 2.1-2); mentre que la secció FUTURS ESTUDIANTS està adreçada al col·lectiu indicat. S'ha afegit en aquestes seccions nous apartats: Establiments col·laboradors, Instal·lacions, Preguntes freqüents i altres apartats relacionats amb viure a Barcelona i la nostra comunitat.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.

L'Escola publica a la seva web informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de les titulacions oficials. Aquesta informació està disponible en l'apartat de Qualitat, accessible a la secció CONEIX-NOS i en concret en el següent enllaç:

- [E2.2-1: https://www.lcibarcelona.com/indicadores](https://www.lcibarcelona.com/indicadores)

Per a cada titulació es publiquen indicadors d'accés i matrícula, professorat, practiques externes i mobilitat, satisfacció i resultats acadèmics.

A més, també es publiquen els Informes de Seguiment de Titulació (IST), i darrerament agrupats els de les diverses titulacions com a Informes de Seguiment de Centre (ISC); aquests informes contenen un ventall ampli d'indicadors disponibles per a tots els grups d'interès.

- [E2.2-2: https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/seguimiento](https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/seguimiento)

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i de l'acreditació de la titulació.

La institució publica la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.

En l'apartat del SGIQ de la pàgina web de Qualitat de l'Escola es publiquen, entre d'altres:

- <https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/sgic>:
 - la Política de Qualitat
 - el Manual de Qualitat i el Manual de Processos
 - la Revisió del SGIQ

A més, com s'ha mencionat en l'apartat anterior, es publiquen els Informes de Seguiment de Titulació (IST) i recentment els Informes de Seguiment de Centre (ISC); aquests informes contenen un ventall ampli d'indicadors disponibles per a tots els grups d'interès i la reflexió sobre el funcionament de la titulació i el SGIQ:

- [E2.3-1: https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/seguimiento](https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/seguimiento)

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat

La qualitat és un dels trets diferencials que han convertit LCI Barcelona en una institució educativa sempre pendent de les necessitats canviants dels nostres estudiants. Tots els docents i el personal de suport del campus compartim un seguit de valors associats a l'excel·lència que apliquem diàriament a la nostra tasca.

Seguint aquesta línia, des de l'Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona defensem la qualitat en tot allò que fem. Bona prova en són la nostra Política de Qualitat i el pla d'acció per incrementar la qualitat tant del procés d'ensenyament-aprenentatge com de les eines que utilitzem i els processos de revisió i millora.

L'Escola disposava inicialment d'un sistema de qualitat ISO 9001, que va ser completat en el 2010, justament abans de la implantació del Títol Superior de Disseny en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).

En el 2012 es va establir un conveni entre AQU i el Departament d'Ensenyament (des del 2019, Dep. d'Educació) de la Generalitat de Catalunya —que és l'administració responsable i de la qual depenen els Ensenyaments Artístics Superiors (EAS) a Catalunya. Aquest conveni estableix que AQU supervisarà els EAS utilitzant els mateixos processos d'assegurament extern de la qualitat de les titulacions oficials —el marc VSMA, que inclou la Verificació, el Seguiment, la Modificació i l'Accreditació— que s'utilitzen pels graus i màsters universitaris.

En aquest context, el centre va decidir instaurar un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) d'acord amb les recomanacions d'AQU i va demanar participar en el seu programa AUDIT-EAS; finalment, **el disseny del SGIQ que va realitzar l'Escola va ser aprovat per AQU en el 2015**.

Posteriorment i a mesura que s'han anat implantant els processos del Marc VSMA i coincidint amb els canvis organitzacionals del centre es va iniciar **una revisió profunda del SGIQ per adequar-lo a la nova realitat**. El SGIQ està publicat a la web de l'Escola:

➤ <https://www.lcibarcelona.com/sobre-nosotros/calidad/sgic>

El SGIQ actual conté 17 processos agrupats en tres grans grups: processos estratègics, processos clau/operatius i processos de suport. En la següent taula es mostren els processos que conformen el SGIQ de l'Escola:

Taula 3-1. Processos que conformen el SGIQ

Processos Estratègics
P.3.1.1 Definició de la política i objectius de qualitat
P.3.2.1 Garantir la qualitat dels programes formatius
P.3.4.1 Definició de les polítiques del PDI i PAS
P.3.6.1 Recollida i anàlisi de resultats

Processos Claus / Operatius
P.3.3.1 Definició dels perfils d'ingrés i accés dels estudiants
P.3.3.2 Metodologia de l'ensenyament i avaluació
P.3.3.3 Suport i orientació a l'estudiant
P.3.3.4 Gestió de la mobilitat dels estudiants
P.3.3.5 Orientació professional
P.3.3.6 Gestió de les pràctiques externes
P.3.3.7 Gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments
P.3.7.1 Publicació d'informació i rendiment de comptes sobre els programes Informatius
Processos de Suport
P.3.4.2 Captació i selecció del PDI i PAS
P.3.4.3 Formació del PDI i PAS
P.3.4.4 Avaluació, promoció i reconeixement del PDI i PAS
P.3.5.1 Gestió i millora dels recursos materials
P.3.5.2 Gestió i millora dels serveis

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El Títol Superior de Disseny de l'Escola va ser verificat en el 2013, abans de disposar del SGIQ; l'experiència en dissenyar aquesta titulació va ser tinguda en compte en el moment de dissenyar els processos implicats, **en concret P.3.2.1 i P.3.3.2**. Posteriorment l'Escola va aconseguir la verificació l'any 2016 del Màster en Ensenyaments Artístics en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals, el 2017 del Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny de Producte Tecnològic i l'any 2018 del Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny d'Interiors Experiencial. Podem afirmar que **els processos del SGIQ ens han facilitat el desplegament necessari per obtenir la verificació positiva** d'ambdues titulacions.

Pla de Millora

D'altra banda aquests processos són els que s'han seguit per a **portar a bon terme el seguiment periòdic de les titulacions**, fruit del qual es despleguen els corresponents plans de millora.

El Pla de Millora del Centre es presenta, resumit, en l'Annex I. Consta de 5 parts, un Pla de Millora Transversal (PMT) a totes les titulacions, i un pla de millora específic per a cadascuna de les 4 titulacions oficials.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El procés del SGIQ **P.3.6.1 “Recollida i anàlisi de resultats”** és el que defineix les **responsabilitats i procediment utilitzats per a obtenir la informació** necessària per a fer l'anàlisi del funcionament de cada titulació.

La informació resultant d'aquest procés s'utilitza en les activitats d'anàlisi i revisió del SGIQ, com per exemple el seguiment de les titulacions oficials. Així, **en el seguiment realitzat l'any 2018 es va detectar que les dades estaven repartides en diferents ubicacions i es van centralitzar en una d'única.**

També es va detectar com a **oportunitat de millora l'establiment d'un repositori** que faciliti la recollida de la informació de manera centralitzada i que estigui disponible per a tots els interessats.

Dades, indicadors i enquestes

El centre recull de manera sistemàtica i per a cada titulació oficial dades i indicadors de proves d'accés, accés i matrícula, mobilitat, professorat, satisfacció dels estudiants, resultats acadèmics, etc., que s'utilitzen per a l'anàlisi i millora de les titulacions i el SGIQ. Els **indicadors** més rellevants estan publicats, i són **d'accés obert a tot el públic**, a la web del centre.

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb les assignatures, el centre **realitza semestralment enquestes per a les quatre especialitats** de la titulació amb resultats desagregats per a cada curs, a més del TFE.

També es realitzen al novembre de cada any les **enquestes de clima**, en les quals **s'obté el grau de satisfacció dels estudiants en relació amb aspectes generals**, tals com l'ambient a classe, l'atenció personal o el material.

Des del 2017 el centre també participa en les **enquestes d'inserció laboral a titulats** que realitza **AQU Catalunya** i les recopilades per **l'aplicatiu qBID** relatives a enquestes realitzades a titulats de cicles formatius i d'EAS, i organitzades pel Departament d'Educació de la Generalitat i el Consell de Cambres de Catalunya (vegeu l'estàndard 6.4). En aquestes enquestes s'obté informació sobre la taxa d'ocupació i la qualitat del lloc de treball assolit, així com sobre la qualitat i la satisfacció amb els estudis.

Incidències, reclamacions i suggeriments

El procés del SGIQ **P.3.3.7 “Gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments”** estableix les vies per canalitzar les reclamacions, queixes, suggeriments i al·legacions així com dels canals de comunicació establerts a l'Escola.

Adicionalment, cal mencionar que, atesa la mida del Centre i nombre d'estudiants, els professors poden estar en constant i estret contacte tant amb els estudiants com amb els caps d'àrea i coordinadores. Això facilita la detecció de qualsevol tipus de problema o fer propostes de millora.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per optimitzar-lo contínuament.

L'Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona fa **una clara aposta per la qualitat en tots els ensenyaments oficials que ofereix**: el Títol Superior de Disseny i els tres màsters en Ensenyaments Artístics Superiors.

L'estructura organitzativa de l'Escola va estar objecte d'una gran transformació, amb la finalitat de professionalitzar la seva gestió, separant el que originalment era un sol departament en tres departaments independents: Qualitat, Ordenació Acadèmica i Pedagogia; tot i que els dos últims queden sota la direcció del Director Acadèmic, per facilitar la seva coordinació.

Arran d'aquests canvis organitzatius, a l'Escola **s'ha realitzat un procés de redefinició de les funcions de cada departament i de cada lloc de treball**.

La introducció d'aquests canvis en el SGIQ s'està fent de manera gradual, per etapes, per tal de reflectir tots aquests canvis organitzatius.

El darrer informe de revisió del SGIQ inclou **el detall dels canvis organitzatius així com les accions planificades i les ja executades**. També inclou una **anàlisi del grau d'implantació dels processos**; així dels 17 processos del SGIQ, podem dir que **11 es troben totalment implantats** i 6 implantats en un grau notable.

D'altra banda, pel que fa a la **revisió global del SGIQ**, hem detectat que caldria afegir un nou procés que recollís aquestes activitats de revisió així com desglossar en processos independents els processos del Marc VMMSA.

Finalment val a dir que **es van elaborar nous documents vinculats al SGIQ**:

- Pla d'Acció Tutorial (PAT)
- Guia del TFE
- Guia de Pràctiques Externes
- Normativa d'accés a màsters i postgraus: Instrucció I.19.1
- Guia de l'Estudiant

Considerem que la revisió del SGIQ i el desplegament dels processos facilita de manera clara la millora continua de les activitats de l'Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona.

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.

Els estudiants estan satisfets amb la competència docent i l'experiència professional del professorat de màster.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.

Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.

Els subestàndards 4.1 i 4.2 es tracten de forma conjunta.

ENQUESTES DE SATISFACCIÓ D'ASSIGNATURA I PROFESSORAT

Les enquestes es passen en format digital a través del Campus Virtual de l'estudiant (Omnivox) al final del primer i del segon semestre.

La següent taula reflexa els resultats obtinguts pels docents en els dos cursos valorats.

Taula 4.1 Valoració del professorat

Valoració Professorat Títol Superior			
2018-19			
	<i>1r sem.</i>	<i>2n sem.</i>	global
Especialitat Disseny d'Interiors	7,8	8,4	8,1
Especialitat Disseny Gràfic	7,6	7,3	7,5
Especialitat Disseny de Moda	7,4	8	7,7
Especialitat Disseny de Producte	7,8	8,3	8,1
2019-20			
	<i>1r sem.</i>	<i>2n sem.</i>	global
Especialitat Disseny d'Interiors	7,8	7,5	7,7
Especialitat Disseny Gràfic	7,7	7,9	7,8
Especialitat Disseny de Moda	8.4	8.4	8.4
Especialitat Disseny de Producte	7,9	8	8

Com es pot apreciar, les enquestes de satisfacció mostren que els estudiants estan satisfets amb els seus docents. El professorat no només és suficient en termes d'equilibri entre la diversitat de perfils que conformen la titulació, sinó que també disposa de la dedicació adequada i satisfà els requeriments dels estudiants.

En el cas concret de **l'especialitat en disseny Gràfic** cal millorar l'experiència d'aprenentatge del 2n curs de l'any 2018-2019, com a part del desplegament de la nova disciplina. Concretament, aquest segon curs no va quedar prou satisfet amb dues assignatures del primer trimestre que impartia un mateix docent i que afecten al resultat mig de satisfacció. Per tant, haurem de treballar per millorar aquestes dades en propers cursos. Podem apreciar també una millora sensible en el curs 2019-2020 a pesar de les complicacions generades per la Covid-19.

En relació a **l'especialitat de disseny de Moda** valorem molt positivament els resultats i l'evolució. El curs 2017-2018 la valoració global del professorat era de 6,7 i en els dos cursos següents s'ha incrementat fins al 8,4. Un increment més que significatiu en un curs tant desafiant com el 2019-2020 que posa en valor tot l'esforç de l'Escola i tot el seu equip d'ordenació, coordinació i docència en la gestió de la Covid-19, oferint classes online des del mes de març fins a final del curs.

Així mateix, durant el confinament degut a la Covid-19 es van posar de manifest la necessitat de millorar les competències digitals de part de l'equip docent de l'àrea de Moda; amb aquest objectiu es planteja una nova acció:

acció de millora TSD-31

- Millorar les competències digitals de l'equip docent de l'àrea de disseny de Moda

L'acció consistirà en programar, durant el proper curs, diverses formacions

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb les assignatures, el centre realitza semestralment enquestes per a les quatre especialitats de la titulació amb resultats desagregats per a cada curs, a més del TFE. Podem veure els resultats en el quadre adjunt:

Taula 4.2 Valoració de l'estudiant de les matèries, docents, documentació i material i valor mitjà

	18-19	19-20
Satisfacció dels estudiants amb la matèria	7,59	7,72
Satisfacció dels estudiants amb el professor	7,875	7,9
Satisfacció dels estudiants amb la documentació	7,765	7,81
Satisfacció dels estudiants mitjana	7,74	7,81

Des de l'Escola ens mostrem satisfets per els valors obtinguts i especialment per la lleugera millora experimentada durant el curs 2019-2020, en un context d'excepcionalitat degut a la pandèmia.

Per a tots els màsters en ensenyaments artístics

Enquestes de satisfacció d'assignatura i professorat

Les enquestes es passen en format digital a través del Campus Virtual (Omnivox) al final del 1r i del 2n semestre. Les taxes de resposta han sigut baixes. La casuística derivada del confinament degut a la Covid-19 ha afectat a la participació en les enquestes.

En aquest sentit seguim considerant necessari millorar i incidir amb una acció anterior:

acció de millora PMT-47

- Incrementar les taxes de resposta de les enquestes als estudiants via el Campus Virtual (Omnivox).

Cal destacar que en algunes enquestes d'assignatures/professors no hi ha hagut prou respostes dels estudiants i conseqüentment no s'han processat els resultats. Tots els resultats presents en aquest informe tenen taxes de resposta adequades.

En l'anterior informe es va plantejar una acció de millora transversal, que aplica als 3 màsters en ensenyaments artístics, amb l'objectiu d'ajudar a organitzar millor les tasques docents i la distribució de responsabilitats dins d'una assignatura:

acció de millora PMT-49

- Establir una diferència en els docents, distingint entre professors i col·laboradors

L'Escola ha decidit no implantar cap diferència entre docents, i per a la propera edició plantegem la transformació d'aquesta acció de millora transversal en una nova acció, que s'aplica als 3 màsters, amb l'objectiu de continuar millorant en l'organització de la docència i la distribució de les responsabilitats. Aquesta acció de millora ha estat comentada anteriorment a l'apartat 1.4.

acció de millora PMT-53

- Establir un docent responsable per cadascuna de les assignatures de màster

El docent responsable permetrà coordinar millor els continguts de l'assignatura entre els diferents docents implicats, posar-los en relació amb la resta d'assignatures del màster, i vetllar per una bona organització interna facilitant tasques com l'avaluació dels estudiants.

Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

En la docència del màster participen, en major o menor mesura, 6 professors amb nivell de doctor. La taxa de professorat doctor del màster, ponderant pels crèdits ECTS dels quals en són responsables, ha sigut del 28,3%, ben per sobre del 15% exigint per la normativa.

Taula 4.3 Taxa de professorat doctor

Màster	Taxa de professorat doctor
Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals	28,3 %

Els resultats de les enquestes als estudiants sobre el professorat es presenten a la taula següent:

Taula 4.4 Valoració del professorat

Màster		professorat		
		1r sem.	2n sem.	global
Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals	valoració	8.3	8	8.1
	% resposta	33 %	33 %	33 %

A pesar de la baixa participació, la valoració del professorat del màster per part dels estudiants ha estat molt positiva. Cal destacar que la valoració en el segon semestre, on les classes s'han realitzat remotament degut al confinament de la població, pràcticament no s'ha vist afectada.

En l'edició del curs 2018-2019 el nombre de docents participants va ser bastant elevat; per tal de reduir-ho, es va plantejar la següent acció de millora:

acció de millora MCDPD-14

- Reduir el nombre de docents que participen en el màster

Aquesta acció s'ha assolit de forma parcial en l'edició del curs 2019-2020. Si bé és cert que el nombre de docents no s'ha reduït significativament, sí s'han reduït els professors que han intervingut en les assignatures dels diferents mòduls. Fet que ha suposat una millora en l'organització i la gestió del propi màster.

Taula 4.5 Participació docent

Assignatura	Nombre de docents curs 2018-2019	Nombre de docents curs 2019-2020
Tendències en comunicació, cultura digital i TIC	5	4
Metodologies per a la investigació en disseny	7	5
Innovació i creativitat digital	8	4
Metodologia del disseny de projectes interactius	6	4
Eines d'expressió digital avançades	2	3
Programació per a web semàntica	2	1
Programació d'estils avançada	1	1
Programació d'interacció avançada i programari lliure	1	1
Gestió de la innovació i la emprenedoria	2	3
Assignatura 1 Especialitat	4	4
Assignatura 2 Especialitat	4	3

Tot i així, considerem que continua sent necessari continuar disminuint el nombre de professors pel proper curs 2020-2021 (**acció de millora MCDPD-14**).

Màster en Disseny d'Interiors Experiencial

El màster compta amb 6 professors amb nivell de doctor, però amb diversos graus de participació. Fent la ponderació pels crèdits ECTS dels quals en són responsables, la taxa de professorat doctor resulta ser del 33,9%, ben per sobre del 15% exigít per la normativa.

Taula 4.6 Taxa de professorat doctor

Màster	Taxa de professorat doctor
Disseny d'Interiors Experiencial	33,9 %

La valoració del professorat del màster per part dels estudiants ha estat molt positiva, amb una global de 8,6, tal com es presenta a la següent taula:

Taula 4.7 Valoració del professorat

Màster		professorat		
		1r sem.	2n sem.	global
Disseny d'Interiors Experiencial	valoració	9,1	8,0	8,6
	% resposta	42%	32%	37%

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent.

La situació excepcional d'aquest any ha fet necessari un esforç en la capacitat del cos docent en eines digitals. Des de l'Escola i amb el suport de la xarxa LCI Education s'ha implementat un pla de formació per a tot el cos docent en eines de docència remota, Adobe Connect. Alhora s'han organitzat jornades de formació en metodologies d'ensenyament remot.

Alhora l'Escola ha seguit participant en el projecte DEXTEX amb col·laboració amb LEITAT, centres de tecnologia tèxtil i de material europeus i diverses universitats europees. Recordem que l'objectiu del projecte és el desenvolupament d'un mètode de formació basat en el procés projectual del disseny per a impulsar nous usos i aplicacions de teixits tècnics en diferents àmbits.

En el curs 2019-2020 també s'ha certificat l'Escola com Autodesk Training Center (ATC), oferint la possibilitat de certificar als docents en els softwares propietat de la marca com Autocad 2020.

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Es posa de manifest que el pla d'acció tutorial i d'orientació acadèmica dona resposta a les necessitats dels estudiants.

L'orientació professional és adequada, considerant les evidències disponibles i la realitat del curs 2019-2020.

Els estudiants i els tutors estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.

El servei d'orientació acadèmica pels **estudiants del Títol Superior de Disseny** es divideix en dos subequips.

D'una banda un equip d'ordenació acadèmica amb una coordinadora i dues secretaries acadèmiques que donen suport administratiu i en totes les gestions als estudiants i docents.

De l'altra un equip d'atenció a l'estudiant integrat per una persona més i tot el personal de serveis a l'estudiant:

- Coordinadora d'Erasmus.
- Personal de Biblioteca.
- Cap de Taller.
- Personal d'IT.

El servei d'orientació i atenció pels **estudiants de màster** queda constituït al curs 2019-2020 per tres persones. Una nova responsable que s'encarrega de la coordinació de tots els agents, una persona destinada específicament a les tasques de secretaria acadèmica i una tercera persona d'atenció a l'estudiant de màster.

Els **resultats de les enquestes** referits a l'atenció i serveis a l'estudiant son els següents:

Taula 5.1 Valoració de l'atenció i serveis a l'estudiant

	valoració	% resposta
Valoració Global de l'atenció	8,4	52 %

Font: enquesta de Clima (desembre 2019)

L'increment respecte l'informe de seguiment anterior és significatiu i tot i la necessitat d'augmentar la participació en l'enquesta s'han assolit nivells satisfactoris en l'atenció i serveis a l'estudiant.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants (equipament pertinent i suficient i instal·lacions adequades).

General

Durant el confinament causat per la pandèmia global de la Covid-19 vam haver d'implementar una eina de videoconferència per poder impartir docència remotament. Vam optar per treballar amb Adobe Connect i els resultats van ser força satisfactoris. Tot i això, ens plantegem una nova

acció de millora PMT-54

- Valorar les necessitats que tenim als nostres programes formatius per tal d'implantar les millors eines informàtiques per realitzar formació online

També vam usar eines d'accés remot als equips informàtics de l'Escola com Splashtop. D'aquesta manera els estudiants accedien remotament als ordinadors de l'Escola de manera que podien fer ús de les aplicacions de software allà disponibles tant mentre feien classe com en hores fora de classe.

I vam gestionar i facilitar llicències gratuïtes de software com Skech, per prototipat web i Adobe Creative Suite.

En relació als projectes del Treball Fi d'Estudis, es va habilitar un espai d'emmagatzematge al núvol perquè els estudiants fessin els seus dipòsits de forma remota.

Especialitat de disseny d'Interiors del Títol Superior de Disseny

A l'inici del curs 2019-2020 es van actualitzar i/o incrementar les llicències de software específic (Rhino 3D i Vray) per acompanyar amb l'evolució dels programes i el número creixent d'estudiants en l'especialitat de disseny d'interiors.

Recursos materials pel mòdul V (optatives) en dos màsters

Al Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals i al Màster en Disseny d'Interiors Experiencial els estudiants treballen conjuntament en el mòdul V (optatives). Es disposa de tots els recursos tecnològics necessaris per assolir les possibilitats del disseny digital més experimental.

acció de millora PMT-46

- Kits d'Arduino per a projectes IoT (internet of things)

Durant aquest curs 2019-2020 s'ha adquirit nou material com, per exemple els kits d'Arduino, donant per implementada aquesta acció de millora proposada en l'informe anterior.

D'altra banda, en aquesta edició hem realitzat un projecte dins el mòdul V en el marc del Llum BCN, Festival d'arts lumíniques (<https://www.barcelona.cat/llumbcn/es/>). El projecte ha consistit en l'elaboració d'una instal·lació lumínica interactiva en la que han participat estudiants dels dos màsters i que ha requerit comptar amb el següent material pel seu desenvolupament:

Taula 5.1 Material pel projecte Llum Bcn

Material Projecte Llum Bcn
Tires de Led (2m)
Botons
Protopixel Controller
Perfil Oslo Policarbonat 3m
Pletina (LED)
Suports d'acer
Led Power Supply, 12V 200W
Cables Ethernet
ProtoPixelCreate 1
Base metacrilat "Panell de Control"
Caixa de cobertura contra l'aigua

Recursos materials Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

Durant el confinament causat per la pandèmia global de la Covid-19, es va posar de manifest la necessitat de comptar amb un software que millores la interacció entre els estudiants i els docents.

Amb aquest objectiu, vam adquirir llicències del software Mentimeter (www.mentimeter.com) que ens va permetre augmentar la participació dels estudiants durant les classes online.

La forma de treballar va ser crear presentacions tipus PowerPoint en les que es van inserir diapositives amb diferents formats de presentació amb preguntes, com per exemple: preguntes tipus concursos, preguntes per registrar idees, preguntes per poder realitzar núvols d'etiquetes, realitzar enquestes, etc. Aquesta iniciativa va ser molt ben rebuda pels estudiants del màster.

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.

Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest l'alt nivell de formació dels estudiants i satisfan molt adequadament els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.

Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFM responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell del MECES requerit per a la titulació.

Els TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.

Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell del MECES requerit per a la titulació.

Les entitats que participen com a centres de pràctiques són molt adequades per al desenvolupament de les pràctiques externes.

Per a cada titulació, la seva memòria verificada inclou —a l'inici del Capítol 5— uns quadres que mostren l'assignació als diferents mòduls de les competències generals i específiques de la titulació.

L'assignació de les competències a cada assignatura concreta es mostra en els plans docents.

Les competències assolides pels estudiants tant del Títol Superior de Disseny com dels màsters en ensenyaments artístics que ofereix l'Escola es corresponen amb els objectius i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

La metodologia i les activitats docents s'alineen satisfactòriament amb els resultats d'aprenentatge.

Els sistemes i els criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge.

Els TFE se supervisen i avaluen amb criteris adequats.

Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats.

Es presenten en aquest subestàndard unes propostes de canvis relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge que, o bé no requereixen d'una modificació o bé només requereixen una modificació no substancial (via seguiment); també es presenten unes poques accions de millora que requereixen una modificació substancial autoritzable, i que per tant requeriran d'un procés de modificació del màster corresponent.

El curs 2019-2020 va quedar marcat clarament pel confinament del març de 2020 provocat per la primera onada de la pandèmia de la Covid-19. Quasi la totalitat de les activitats de 2n semestre dels quatre cursos del Títol Superior de Disseny es van traslladar al format *online*.

Aquest fet va comportar un conjunt de tasques de coordinació acadèmiques adaptades a la nova situació com ara:

- La coordinació docent i l'assessorament en matèria d'activitats formatives *online* i recursos disponibles.
- l'ajust i la diversificació de les metodologies docents a l'aula, amb la preocupació de que l'alumne pugues aconseguir una experiència d'aprenentatge fructífera (un dels temes centrals ha sigut el de conciliar de la millor manera els moments davant de la pantalla per presenciar les intervencions del professor i el treball autònom);
- la revisió i adaptació de les tipologies d'exercicis de forma a que s'ajustessin a les limitacions dictades pel confinament, principalment per aquells casos del desenvolupament de treballs pràctics amb l'ús de materials, màquines i altres recursos;
- l'adaptació del sistema d'avaluació per tal de reforçar el feedback i l'acompanyament de l'alumne en el seu procés d'aprenentatge.

ESPECIALITAT DE DISSENY DE MODA DEL TÍTOL SUPERIOR

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.2-1 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny de Moda	7,9
2019-20	
Especialitat Disseny de Moda	7,9

De nou mostren la tendència a l'alça respecte a l'any 2017-2018 on el resultat va ser de 6,75, responnent a la millora en l'organització i plantejament dels continguts treballat amb l'equip docent.

Tant en el curs 2018-2019, com en el curs 2019-2020 la puntuació del Pla d'Estudis està molt alineada amb la puntuació del professorat. Aquesta informació serà rellevant de cara al futur en l'aplicació de l'acció de millora TSD-28 (Implantació canvis substancials autoritzables del pla d'estudis en l'especialitat de Moda) que permetrà entrar a fons en l'actualització dels continguts del Pla d'Estudis de l'especialitat Moda.

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

A l'autoinforme es van enumerar diferents aspectes a millorar que s'han començat a posar en pràctica en els cursos 2018-2019 i 2019-2020 i que es comenten a continuació:

Acció de millora PMT-44

- Revisió dels criteris d'avaluació utilitzats a l'Escola.

Per una banda s'està treballant per a que els criteris d'avaluació quedin el més clars possibles en el document de Programa, així mateix, en algunes assignatures - Patronatge i Tall i Confecció - s'estan començant a introduir rúbriques de cara a oferir una major transparència en el procés d'avaluació i afavorir també a l'autoevaluació de l'alumne en la realització dels exercicis.

Acció de millora TSD-23

- Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'Escola.

Des de l'Escola es segueix treballant en enriquir l'experiència docent amb visites, sortides i col·laboracions que permetin als estudiants abordar els continguts des de noves perspectives, així com potenciar competències transversals que poden millorar la seva futura incorporació en el mercat laboral.

El curs 2018-2019 es va dur a terme la col·laboració entre l'Escola, EPSON i SEQUAL, empresa que produeix teixits reciclats a partir dels plàstics recuperats dels oceans, amb l'objectiu de treballar el concepte de circularitat dins la moda. El projecte, en el que van participar quatre estudiants amb el seu TFE, es va presentar a la pasarel·la 080 i va ser seleccionat en la plataforma EDIVI: Xarxa de Centres d'Ensenyament Superior de Disseny per la innovació social i la sostenibilitat: <https://www.edivi.org/>. Per altra banda, al curs 2019-2020 es va realitzar una col·laboració amb l'empresa de llanes Slow Made.

Tan mateix, cal seguir treballant en la creació d'un full de seguiment que permeti llistar les activitats curriculars fora de l'Escola. De cara al curs 2020-2021 està previst la creació d'aquest document.

Acció de millora TSD-26

- Revisió i propostes de canvi del pla d'estudis en l'especialitat de Moda

La creació del rol del Cap d'àrea de Moda el gener 2018, al curs 2017-2018 va permetre iniciar la revisió del Pla d'Estudis, gràcies a la feina de coordinació entre docents d'una mateixa assignatura en diferents grups, docents d'una mateixa assignatura en el mateix grup, assignatures de la mateixa matèria en diferents cursos, i assignatures de diferents matèries en un mateix curs que s'han vingut fent durant els últims dos cursos. En aquest sentit l'elaboració de l'Informe de Seguiment va permetre també un anàlisi a fons del Pla d'Estudis i dels resultats a partir de la selecció de treballs dels alumnes que es va haver de realitzar. Tota aquesta informació serà molt útil alhora de modificar el Pla d'Estudis en un futur proper.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge

Acció de millora TSD-32

- Introducció d'exercicis i reptes transversals entre grups d'estudiants de diferents especialitats

Durant la producció de la desfilada virtual del TFE de la promoció 2019-2020, on els estudiants van participar en la producció, es va posar en evidència la necessitat de reforçar les competències transversals dels alumnes de Moda. Un aspecte que també s'ha detectat des del Servei d'Empresa, gràcies als comentaris rebuts de les empreses amb les que col·laborem.

Per a tot això, es treballarà en la introducció d'exercicis i reptes en els plans d'estudis entre diferents especialitats que permetin desenvolupar competències transversals per als alumnes del Títol Superior de Disseny, claus en la seva futura inserció laboral.

Acció de millora TSD-33

- Reforçar en tot el pla d'estudis l'adquisició de les competències transversals per part dels estudiants de l'especialitat de Moda

Després d'haver detectat la necessitat de reforçar les competències transversals dels alumnes de Moda, s'ha plantejat una sèrie d'accions de millora que contribueixin en assolir aquest objectiu. Més enllà de treballar aquestes competències a nivell general a totes les assignatures, es posarà

especial atenció a fer-ho a les assignatures de Projectes (Sistemes de Representació en el Disseny (1r), Projectes de Disseny de Moda I (2n), Projectes de Disseny de Moda II (3r) amb la introducció de la Memòria de Projecte com a eina per treballar competències transversals i la defensa oral davant d'un tribunal informal dels projectes finals des de 1r fins a 3r curs —actualment només presentaven formalment els projectes al TFE. Així com també en els exercicis i reptes transversals que es proposin des de l'acció **TSD-32**.

Acció de millora TSD-34

- Introduir noves optatives en l'especialitat de Moda

De cara als propers cursos, atenent per una banda als resultats de les enquestes d'assignatures, i per l'altra a les necessitats del sector i a la seva transformació digital, està previst actualitzar l'oferta d'assignatures optatives en els diferents itineraris dins de l'especialitat Moda, que estiguin, a més a més, alineades amb els eixos de treball principals a l'Escola: la transversalitat, la sostenibilitat i la transformació digital.

Acció de millora TSD-35

- Posar a l'abast dels estudiants nou programari especialitzat

La crisi de la Covid-19 ha accelerat la transformació digital de les empreses de moda, que han introduït en els seus processos de treball nous programes de disseny i impressió. En aquest sentit l'Escola vol ampliar el programari disponible amb noves propostes com el CLO-3D, programa de disseny i prototipatge digital que ja fan servir importants empreses del sector, que permetrà integrar al mateix temps coneixements de disseny, patronatge i competències digitals.

Acció de millora TSD-36

- Introduir, com a criteris d'avaluació al TFE, les estratègies de sostenibilitat i l'impacte del disseny

Per tal de ser coherents amb la importància que des de l'Escola es dona des fa molt de temps a la sostenibilitat, creiem que es important que es valorin les estratègies de sostenibilitat i l'aportació de valor dels projectes Finals d'Estudis. En un sector cada vegada més competitiu, les principals empreses tenen ja la sostenibilitat com a segon objectiu dins els seus plans estratègics. Es urgent que tots els alumnes incloguin la sostenibilitat, des de la perspectiva que sigui, dins el seu projecte. Així mateix, creiem que es molt important, que també entenguin el disseny com una eina de canvi i impacte.

ESPECIALITAT DE DISSENY GRÀFIC DEL TÍTOL SUPERIOR

Encara que hagi sigut un moment marcat per la excepcionalitat, podem concloure que, degut en gran majoria a l'esforç i implicació del cos docent i dels alumnes, la implementació d'aquestes mesures de coordinació han permès molt bons resultats tenint en compte les circumstàncies excepcionals. És important referir que, malgrat les dificultats que s'han presentat, el títol Superior de Disseny en l'especialitat de disseny Gràfic ha dut a terme el 100% de les activitats en el 2n semestre.

Tal com s'ha referit anteriorment, aquest curs 2019-2020 ha tingut la seva primera promoció d'estudiants titulats en les especialitats de disseny Gràfic, disseny d'Interiors i disseny de Producte. Malgrat la excepcionalitat en que s'ha vist el curs acadèmic, els resultats han sigut bastant positius, en especial en el desenvolupament dels projectes Treball Fi d'Estudis.

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.2-2 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny Gràfic	7,1
2019-20	
Especialitat Disseny Gràfic	7,3

A pesar de les condicions derivades del confinament al segon semestre del curs 2019-2020 podem veure una evolució positiva en la valoració que realitzen els alumnes posant en valor els esforços en l'adaptació a la noves metodologies d'ensenyament en remot.

Seguiment de les accions de millora presentades a l'acreditació

A l'autoinforme de l'acreditació 2017-2018 es van plantejar les següents accions de millora transversals:

acció de millora PMT-12

- Definició de les línies de recerca de l'Escola, calendari 2019-2021

La situació viscuda durant el curs 2019-2020 ens ha impedit avançar en aquest punt per el què proposem allargar la seva implementació fins al curs 2021-2022.

acció de millora PMT-42

- Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFE

Aquest any 2018-2019 les noves especialitats (Gràfic, Interiors i Producte) han realitzat el seu quart curs per primera vegada i per tant, els estudiants han desenvolupat els seus projectes finals de carrera en aquestes àrees. S'ha elaborat un sistema d'avaluació de resultats específic per cadascuna de les especialitats donant per implementada l'acció PMT-42.

Tot i així, creiem que hem de continuar treballant en aquesta acció de millora amb la finalitat de consensuar rúbriques de caràcter general de la disciplina a banda de les que es requereixen per la especificat de la tipologia de cada projecte.

acció de millora PMT-43

- Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFE

Aquesta acció de millora s'ha implementat en el curs 2019-2020, en el que els TFE van ser avaluats amb un sistema de rúbriques d'acord amb l'acció de millora anterior (PMT-42).

acció de millora PMT-44

- Revisió dels criteris d'avaluació utilitzats a l'Escola

Aquesta acció de millora s'ha implementat de forma parcial durant aquest curs. S'ha incorporat als programes de les assignatures una taula d'informació que el docent ha d'omplir en relació als criteris d'avaluació de cadascuna de les activitats que es realitzen al llarg del curs. Aquesta taula també incorpora una casella per indicar la ponderació de l'activitat en relació a la nota global de l'assignatura.

Tanmateix, s'ha usat també aquesta taula per descriure els criteris d'avaluació de les activitats que han de realitzar els estudiants en segona convocatòria.

D'aquesta manera el docent defineix els criteris per cada activitat ponderada, i permet fer un millor seguiment d'aquests fet que no passava quan es trobaven especificats als encàrrecs dels projectes. S'ha de tenir en compte que els docents entreguen aquests programes als caps d'àrea abans de començar la seva docència.

Tot i així, considerem que hem de continuar treballant en aquesta acció per revisar i aplicar els criteris d'avaluació a tots els programes actuals, millorant també l'orientació que se li ofereix als docents.

acció de millora TSD-22

- Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Títol Superior de Disseny.

Encara que s'hagi augmentat els convenis en els cursos 2018-2019 i 2019-2020 amb la realització de projectes, la intenció es la de seguir treballant en aquesta acció de manera a implementar de manera sistemàtica i transversal la realització de projectes reals que millorin l'experiència del alumnat.

Per tant, seguirem treballant en els futurs cursos acadèmics aquesta acció.

acció de millora TSD-23

- Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula.

Pel curs 2019-2020 ja s'ha començat a documentar totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula. Tanmateix, cal seguir treballant amb més profunditat en la creació d'un full de seguiment que permeti llistar totes les activitats curriculars fora de l'Escola. De cara al curs 2020-2021 està previst la creació d'aquest document.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge

Es proposen noves accions de millora que reforcin el bon funcionament del Títol Superior de Disseny per a l'edició del curs 2019-2020:

acció de millora TSD-37

- Incrementar les col·laboracions transversals entre les diferents especialitats en el desenvolupament de projectes en el Títol Superior

D'aquesta manera afavorim el desenvolupament d'algunes de les competències transversals definides en el TSD, especialment les relacionades amb la comunicació, les habilitats socials i el treball en equip.

ESPECIALITAT DE DISSENY D'INTERIORS DEL TÍTOL SUPERIOR

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.2-3 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny d'Interiors	7,6
2019-20	
Especialitat Disseny d'Interiors	7,7

A pesar de les condicions derivades del confinament al segon semestre del curs 2019-2020 podem veure una evolució positiva en la valoració que realitzen els alumnes posant en valor els esforços en l'adaptació a la noves metodologies d'ensenyament en remot.

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

acció de millora TSD-20

- Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFE

Coincidint amb la vegada que els alumnes de l'especialitat de disseny d'Interiors cursaven l'assignatura Treball Fi d'Estudis, es va crear un sistema d'avaluació basat en rúbriques que ens ha permès avaluar els projectes TFE en les fases d'investigació duta a terme en 1r semestre i de desenvolupament en el segon semestre. Aquest instrument reforça l'avaluació formativa, en

ajudar l'estudiant a saber en quin moment es troba dins del seu procés d'aprenentatge i li especifica què ha de fer per millorar. Per tant, donem per completada aquesta acció.

Acció de millora TSD-21

- Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFE

Derivant de l'acció de millora anterior (**TSD-20**) es va implementar al curs acadèmic 2019-2020 un sistema d'avaluació basat en rúbriques que ens ha permès avaluar els projectes TFE. Els resultats han sigut molt positius, el que demostra la pertinència dels projectes finals presentats i en espacial la capacitat demostrada pels estudiants en l'aplicació de metodologies d'investigació i desenvolupament del projecte.

Per tant, donem per acabada aquesta acció, encara que som conscients que aquest sistema ha de estar subjecte a constant avaluació.

Acció de millora TSD-22

- Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Títol Superior de Disseny.

Encara que s'hagi augmentat els convenis en els cursos 2018-2019 i 2019-2020, amb la realització de projectes a l'especialitat d'Interiors com en els casos de projectes de col·laboració amb el Ajuntament de Barcelona (Llums de Nadal), Restaurants Udon, Institut Català del Suro, entre altres, la intenció es la de seguir treballant en aquesta acció de manera a implementar de manera sistemàtica i transversal la realització de projectes reals que millorin l'experiència del alumnat. Per tant, seguirem treballant en els futurs cursos acadèmics aquesta acció.

Acció de millora TSD-23

- Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula.

Pel curs 2019-2020 ja s'ha començat a documentar totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula de l'especialitat de disseny d'interiors. Tan mateix, cal seguir treballant amb més profunditat en la creació d'un full de seguiment que permeti llistar totes les activitats curriculars fora de l'Escola. De cara al curs 2020-2021 està previst la creació d'aquest document.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge

Es proposen noves accions de millora que reforcin el bon funcionament del programa per a l'edició del curs 2020-2021:

acció de millora TSD-38

- Aconseguir més participació dels docents en les enquestes sobre l'evolució dels estudiants envers la seva assignatura

acció de millora TSD-39

- ➤ Establir sessions de treball amb la resta del departament acadèmic, per tal d'analitzar les enquestes i extreure conclusions relatives a la valoració de les metodologies, assignatures, docents, instal·lacions i serveis del centre

acció de millora TSD-40

- Realitzar un exercici de balanç i valoració de l'experiència d'aprenentatge proposada pel programa i generar un document de conclusions en relació a les mesures a prendre, per tal de seguir millorant la seva qualitat i potencial

En aquests moments tenim, per primera vegada, la possibilitat d'obtenir una visió general i completa dels 4 cursos del títol superior en l'especialitat d'Interiors

acció de millora TSD-41

- Aconseguir captar més estudiants per participar en activitats extra-curriculars que suposin la realització de projectes i activitats transversals als diferents àmbits del centre

acció de millora TSD-42

- Revisar i ampliar l'oferta d'assignatures optatives de 3r i 4t curs, per tal de seguir actualitzats amb les demandes del mercat i les tendències actuals del sector del disseny d'Interiors

ESPECIALITAT DE DISSENY DE PRODUCTE DEL TÍTOL SUPERIOR

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.2-4 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny de Producte	7,5
2019-20	
Especialitat Disseny de Producte	7,8

A pesar de les condicions derivades del confinament al segon semestre del curs 2019-2020 podem veure una evolució positiva en la valoració que realitzen els alumnes posant en valor els esforços en l'adaptació a la noves metodologies d'ensenyament en remot.

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

Acció de millora TSD-20

- Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFE

Coincidint amb la vegada que els alumnes de l'especialitat de disseny de Producte cursaven l'assignatura Treball Fi d'Estudis, es va crear un sistema d'avaluació basat en rúbriques que ens ha permès avaluar els projectes TFE en les fases d'investigació duta a terme en 1r semestre i de desenvolupament en el segon semestre. Aquest instrument reforça l'avaluació formativa, en ajudar l'estudiant a saber en quin moment es troba dins del seu procés d'aprenentatge i li especifica què ha de fer per millorar. Per tant, donem per tancada aquesta acció.

Acció de millora TSD-21

- Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFE

Derivant de l'acció anterior (acció **TSD-20**), es va implementar al curs acadèmic 2019-2020 un sistema d'avaluació basat en rúbriques que ens ha permès avaluar els projectes TFE. Els resultats han sigut molt positius, el que demostra la pertinència dels projectes finals presentats i en especial la capacitat demostrada pels estudiants en l'aplicació de metodologies d'investigació i desenvolupament del projecte. Per tant, donem per tancada aquesta acció, encara que som conscients que aquest sistema ha d'estar subjecte a constant re-avaluació.

Acció de millora TSD-22

- Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Títol Superior de Disseny.

Encara que s'hagi augmentat els convenis en els cursos 2018-2019 i 2019-2020, amb la realització de projectes a l'especialitat de Producte com en els casos de projectes de col·laboració amb el Ajuntament de Barcelona (Llums de Nadal), Lobito, Ufesa, entre d'altres, la intenció es la de seguir treballant en aquesta acció de manera a implementar de manera sistemàtica i transversal la realització de projectes reals que millorin l'experiència del alumnat. Per tant, seguirem treballant en els futurs cursos acadèmics aquesta acció.

Acció de millora TSD-23

- Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula.

Pel curs 2019-2020 ja s'ha començat a documentar totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula de l'especialitat de disseny de Producte. Tan mateix, cal seguir treballant amb més profunditat en la creació d'un full de seguiment que permeti llistar totes les activitats curriculars fora de l'Escola. De cara al curs 2020-2021 està previst la creació d'aquest document.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge

Es proposen noves accions de millora que reforcin el bon funcionament del programa per a l'edició del curs 2020-2021:

acció de millora TSD-43

- Aconseguir més participació dels docents en les enquestes sobre l'evolució dels estudiants envers la seva assignatura

acció de millora TSD-44

- ➤ Establir sessions de treball amb la resta del departament acadèmic, per tal d'analitzar les enquestes i extreure conclusions relatives a la valoració de les metodologies, assignatures, docents, instal·lacions i serveis del centre

acció de millora TSD-45

- Realitzar un exercici de balanç i valoració de l'experiència d'aprenentatge proposada pel programa i generar un document de conclusions en relació a les mesures a prendre, per tal de seguir millorant la seva qualitat i potencial

En aquests moments tenim, per primera vegada, la possibilitat d'obtenir una visió general i completa dels 4 cursos del títol superior en l'especialitat d'Interiors

acció de millora TSD-46

- Aconseguir captar més estudiants per participar en activitats extra-curriculars que suposin la realització de projectes i activitats transversals als diferents àmbits del centre

acció de millora TSD-47

- Revisar i ampliar l'oferta d'assignatures optatives de 3r i 4t curs, per tal de seguir actualitzats amb les demandes del mercat i les tendències actuals del sector del disseny d'interiors

PER A TOTS ELS MÀSTERS EN ENSENYAMENTS ARTÍSTICS

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables tot i que, com ja hem comentat, és important millorar la participació.

Taula 6.2-5 Enquestes d'assignatura i professorat

Màster		pla d'estudis	professorat		
			1r sem.	2n sem.	global
Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals	valoració	6.67	8.3	8	8.1
	% resposta	33%	33 %	33 %	33 %
Disseny d'Interiors Experiencial	valoració	8.6	9,1	8,0	8,6
	% resposta	38%	42%	32%	37%

En el cas del màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals els resultats son sensiblement inferiors a l'edició anterior en relació a la valoració del pla d'estudis tot i que molt millors en el cas de la valoració del docent.

D'altra banda, en el cas del Màster en Disseny d'Interiors Experiencial ambdós valors son valorats com a molt positius i poden ser atribuïts tant a les millores implementades com a la resposta davant la pandèmia.

acció de millora MCDPD-18

- Implementar un Diari d'aprenentatge per a valorar la satisfacció de l'estudiant en relació amb les seves expectatives, coneixements adquirits i canvis que realitzarien en els programes d'estudis.

Paral·lelament a les enquestes de satisfacció del centre, la direcció del màster de Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals ha fet un seguiment periòdic de cadascuna de les assignatures a través d'una enquesta realitzada amb Google Forms. Fet que ha permès analitzar el que anaven aprenent els estudiants i analitzar els seus interessos.

Aquestes enquestes, que hem anomenat Diari d'aprenentatge de l'estudiant ens permeten tenir una bona radiografia del desenvolupament del programa. S'han originat en l'acció de millora **MCDPD-18**, que es va iniciar a l'anterior edició en format de prova pilot i s'ha consolidat en aquest darrer curs 2019-2020.

Enguany s'han obtingut un total de 220 respostes classificades segons unitats de continguts dins les pròpies assignatures del màster. Els seus resultats no son numèrics sinó que s'ha demanat a cada estudiant que respongués a tres preguntes concretes:

- Què has après avui?
- Creus que el que has après avui t'ha fet millorar la teva perspectiva o coneixement anterior?
- Indica alguna cosa que no hagis entès o sobre la que vulguis aprofundir

Si bé és cert que aquestes enquestes no ens permeten valorar la satisfacció dels estudiants, han permès a la direcció del màster obtenir informació rellevant per prendre decisions que han incidit directament sobre la satisfacció dels estudiants.

Pensem que el Diari d'aprenentatge de l'estudiant ens ha facilitat informació molt rellevant per la planificació i organització del màster; però ara ens plantegem una nova acció de millora consistent en incloure també una valoració numèrica en el Diari d'aprenentatge en relació a la seva satisfacció envers al docent i envers als continguts del pla d'estudis (vegeu més endavant l'acció de millora **MCDPD-23**).

Pel que fa a la metodologia docent, aquesta edició, arran de la situació provocada per la Covid-19, hem treballat per adaptar els programes de les diferents assignatures a un sistema de metodologia online. Es van elaborar una sèrie de guies i bones pràctiques amb la finalitat d'orientar els docents en la seva tasca.

Modificació de la temporització dels màsters

A les anteriors edicions els tres màsters en ensenyaments artístics es realitzaven 3 dies a la setmana, i cadascuna de les sessions tenia una durada de 4 hores.

Per les properes edicions plantejem modificar aquesta temporalitat realitzant 4 sessions setmanals de 3 hores de durada.

Avançament de l'inici dels mòduls V i VII

Pels tres màsters en ensenyaments artístics que ofereix l'Escola es va proposar canviar el desplegament temporal del mòdul V (optatives) i del mòdul VII (TFM) amb l'objectiu de repartir millor la càrrega de treball d'aquests mòduls donat que son els més complexos del pla d'estudis.

acció de millora PMT-45

- Canviar el seu desplegament temporal, actualment planificat en les memòries verificades en el 2n semestre del curs acadèmic, per poder impartir-los de forma anual

En aquesta edició 2019-2020, tant el mòdul V (optatives) com el mòdul VII (TFM) han canviat el seu desplegament temporal realitzant algunes sessions també durant els mesos que conformen el primer semestre. Per tant, ha quedat implementada en tots els màsters oferts l'acció de millora **PMT-45**. El fet d'avançar el mòdul V (optatives) ens ha permès alhora participar en projectes interdisciplinaris de gran interès, i vinculats al programa formatiu del mòdul, com ha estat el Llum BCN, Festival d'arts lumíniques.

També, el fet d'avançar algunes sessions de TFM ens ha permès poder finalitzar-lo durant el mes de juliol en comptes del mes d'octubre. Per tant, actualment, tots els màsters de l'Escola tenen el període lectiu d'octubre a juliol. Afavorint la gestió acadèmica d'aquests i la situació dels estudiants internacionals, que no han de retornar a Barcelona un cop finalitzat el període de vacances per acabar els seus TFM.

Treball conjunt entre dos màsters en el mòdul V (optatives)

En el Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals i en el Màster en Disseny d'Interiors Experiencial tots els estudiants han optat, en el curs 2019-2020, per l'especialitat 2 del mòdul V (optatives).

S'ha dissenyat una experiència de treball conjunta entre els estudiants dels dos màsters, anomenada VISAR (*Visual Interaction in Space and Augmented Reality*); en ella s'han realitzat diversos seminaris amb continguts contemplats en aquest mòdul d'optatives del pla d'estudis dels dos màsters, mirant de cercar un enfocament altament interdisciplinari.

El repte que suposa treballar conjuntament en aquest mòdul V, de forma interdisciplinària, ha estat ben resolt cercant docents amb un perfil més híbrid, i tenint una planificació consensuada en les reunions entre les dues parts. A més, s'ha millorat la coordinació entre els dos màsters realitzant més reunions, i tenint cura de fer-ne el seguiment corresponent.

Una bona mostra del resultat d'aquest treball conjunt ha estat el projecte que han realitzat els alumnes en el marc del Llum BCN, Festival d'arts lumíniques. Els estudiants de ambdós màsters

van crear una instal·lació lumínica immersiva i interactiva que reflectia, a temps real, els signes vitals i l'estat d'ànims dels visitants a través de la llum.

Els alumnes han valorat molt positivament aquesta participació i l'experiència viscuda com ho demostren les enquestes de satisfacció.

Convé però mencionar, que la interacció entre els dos grups de màster es va veure afectada a partir del mes de març per la situació derivada de la Covid-19. Tot i així, es van plantejar sessions de treball per videoconferència de forma conjunta.

MÀSTER EN CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES DIGITALS

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

En la 1a edició del màster es van indicar certs aspectes a millorar que no es van acabar d'implementar a la 2a edició (curs 2019-2020) i que es detallen a continuació:

Acció de millora MCDPD-4

- Realitzar un Student Journey, una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs i com es relacionen els seus continguts, competències i resultats d'aprenentatge, per facilitar la coordinació entre professors i la comprensió del màster per part de l'estudiant

S'ha estat treballant en aquesta infografia durant la 3a edició, però no s'ha arribat a presentar als estudiants. Per tant, considerem necessari continuar treballant en aquest model propi. Tot i que l'objectiu de facilitar la coordinació entre professors s'ha vist millorada a través d'altres accions que han incidit en una millor comprensió del màster per part de l'estudiant.

Com s'ha comentat anteriorment, s'ha reduït el nombre de docents per assignatura, això ha incidit positivament sobre la coordinació del màster.

També, s'han recollit moltes dades a través del Diari d'aprenentatge de l'estudiant (vegeu **MCDPD-18**) que seran molt vàlides per introduir-les a la infografia del Student Journey.

Acció de millora MCDPD-7

- Adaptar els continguts de l'assignatura "Programació de la interacció avançada i software lliure" (mòdul III) a les necessitats reals detectades arran del seguiment realitzat als estudiants i a les necessitats del mercat de treball actual

Aquesta acció requereix una modificació substancial autoritzable, i per tant no es podrà portar a terme fins que no s'iniciï un procés de modificació del màster.

A més, es va ampliar en l'acció de millora **MCDPD-9** (vegeu el següent apartat), on hi ha una voluntat de revisar el contingut del pla d'estudis tenint en compte les noves tendències en el disseny d'interfícies, i per tant, adaptar-lo a un mercat de treball més actual.

Durant la 2a edició del màster es van proposar noves accions de millora amb l'objectiu de reforçar el bon funcionament del màster per a l'edició del curs 2019-2020, que en alguns casos ja estan parcialment implementades.

Acció de millora MCDPD-9

- Abordar amb més profunditat el disseny d'interfícies avançades en el pla d'estudis.

Creiem que hi ha una forta tendència del sector a dissenyar interfícies que involucren noves tecnologies com la realitat augmentada o la realitat virtual; d'altre banda, cal reforçar l'assoliment per part dels estudiants de les competències CG1 (*Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada*) i CE10 (*Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector; integrar la tecnologia com a eina generativa d'usos i aplicacions*).

Pels motius indicats, i per tal que els estudiants puguin aprofitar les noves oportunitats professionals, el pla d'estudis ha d'incorporar nous continguts que reforcin aquestes competències. Aquesta acció de millora és anàloga a la **MDIE-8**, però les mantenim separades perquè aquest canvi requereix una modificació substancial autoritzable, via el procés de modificació de cada titulació.

Amb la finalitat d'aprofundir més en el disseny d'interfícies avançades, també es va plantejar:

acció de millora MCDPD-10

- Ampliar la tipologia de projectes de la 2a assignatura de l'especialitat 2 (mòdul V) "Praxis metodològica: ..."

Aquesta acció ha estat implementada, incorporant altres tipologies de projectes com el *retail* o el *hospitality design*.

Acció de millora MCDPD-11

- Establir més relacions amb empreses del sector

Tot i que al llarg del primer semestre de la 3a edició hem realitzat workshops i ens han visitat algunes empreses que han proposat reptes de disseny als nostres estudiants, hem de continuar cercant noves relacions que connectin amb les noves professions emergents en aquest sector.

Aquesta acció s'ha vist notablement perjudicada per la situació global de la pandèmia de la Covid-19. Per tant, continuarem treballant per implementar-la a la propera edició.

Acció de millora MCDPD-12

- Aconseguir més vincles amb empreses que integrin valors de sostenibilitat i ètica social en la seva pràctica professional.

També considerem que per a la propera edició hem de continuar insistint amb aquesta acció, que s'ha vist fortament afectada per la situació de confinament viscuda a partir del mes de març, en què moltes empreses han vist reduïda o parada la seva activitat i on el distanciament social ha esdevingut un fre per les relacions.

Altres accions de millora. Finalment, en l'anterior informe de seguiment es van plantejar una sèrie d'accions de millora de menor entitat. Algunes de les quals ja han quedat implementades:

acció de millora MCDPD-17

- Implementar una eina de recollida d'informació a l'aula per part del docent, en relació amb l'actitud i els interessos dels estudiants.

Aquesta acció es va iniciar a l'anterior edició en format de prova pilot i s'ha consolidat en aquest darrer curs 2019-2020; l'acció s'ha implementat a través d'un formulari de Google Forms que permet l'avaluació per part del docent. Tot i així, de cara al proper curs s'ha d'aconseguir una major participació dels docents, ja que només han usat l'eina 5 d'ells.

No es dona per tancada, sent l'objectiu pel proper curs aconseguir més participació per part dels docents.

acció de millora MCDPD-15

- Consolidar el *syllabus* com a eina docent necessària per a tots els blocs de sessions d'un mateix contingut

Aquesta acció ha quedat implementada.

Altres accions de menor entitat que es van plantejar a l'anterior informe de seguiment han estat parcialment implementades i per tant, convé seguir-hi treballant:

acció de millora MCDPD-19

- Aconseguir de tots els docents del màster un portafoli creatiu actualitzat de la seva feina professional

Aquesta acció està vinculada a la **PMT-5**, transversal a tots els programes (*Millora del perfil acadèmic i professional del professorat publicat a la web*). Per tant, se sol·licitarà el portafoli, el currículum del docent i la seva biografia acadèmica i professional. L'acció s'ha implementat parcialment, però creiem que el proper curs es podrà implementar millor aconseguint també reduir el nombre de docents, tal com planteja l'acció de millora acció de millora **MCDPD-14**.

acció de millora MCDPD-20).

- Cercar una solució per l'emmagatzematge digital de treballs

Aquesta acció de millora no s'ha pogut implementar durant aquesta 3a edició, però hi estem treballant de cara a la propera edició. El nostre objectiu es comptar amb una eina que ens permeti una millor coordinació entre docents i també una millor comunicació entre ells i els estudiants. Aquesta solució hauria de permetre comptar amb un repositori de documents que també ens permetria tenir una solució a l'emmagatzematge digital de treballs.

Durant aquesta edició, s'ha posat en pràctica l'eina de OneDrive, de la que disposa el staff de LCI Barcelona associat al seus comptes de correu corporatiu. OneDrive és un servei d'allotjament d'arxius de Microsoft. Els alumnes van lliurar els seus TFM a través d'aquesta eina, i per futures edicions, aquesta eina hauria de ser extensible a docents i estudiants, de manera

que no només puguin fer lliuraments sinó tenir una gestió pròpia del seu espai d'emmagatzematge.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge

Es proposen noves accions de millora que reforcin el bon funcionament del màster per a l'edició del curs 2020-2021, que en alguns casos es corresponen amb les necessitats actuals del mercat en relació al desenvolupament de projectes d'interacció:

acció de millora MCDPD-23

- Incloure en el Diari d'aprenentatge una valoració numèrica en relació a la satisfacció de l'estudiant envers al docent i als continguts del pla d'estudis

Una vegada implementat el Diari d'aprenentatge a que fa referència l'acció de millora **MCDPD-18**, impulsem una nova acció de millora amb l'objectiu de també comptar amb una valoració quantitativa.

acció de millora PMT-55

- Millorar l'eina de gestió de qualificacions de màster amb l'objectiu que sigui més senzill de gestionar

Aquesta acció la fem extensiva a tots els Màsters en Ensenyaments Artístics.

Actualment, la quantitat de docents que intervenen en el màster i la falta d'un docent responsable de cada assignatura, dificulta la gestió de qualificacions fent que el procés sigui complex i poc entenedor. Per la propera edició, amb la implementació de l'acció de millora **MCDPD-14** i la acció de millora **MCDPD-53**, i la creació d'una eina d'avaluació adequada a les necessitats del màster, considerem que podem aconseguir simplificar el procediment.

acció de millora MCDPD-24

- Enfocar els continguts del mòdul IV (Gestió del disseny i la innovació) cap a metodologies pròpies del *Business Design*

Actualment el mòdul IV (Gestió del disseny i la innovació) està molt enfocat a les metodologies pròpies del Business Model i considerem que s'ha d'enfocar cap al Business Design. No només per aconseguir projectes més experimentals propis de l'etapa acadèmica, sinó també perquè el món dels negocis està canviant, donant pas a nous models, que responen al desenvolupament de propostes de valor que siguin significatives per les persones.

D'altra banda, les noves possibilitats tecnològiques també ens estan enfocant a crear nous models de negoci innovadors i repensar els tradicionals:

acció de millora MCDPD-25

- Incloure continguts relacionats amb les metodologies àgils com *Lean* o *Scrum*

Actualment, empreses que aposten per una transformació digital completa acaben per incloure, implantar i desenvolupar metodologies àgils a l'interior dels seus departaments per a lliurar els

productes i/o serveis amb una major qualitat i amb uns costos i temps molt més reduïts. Considerem que aquest aprenentatge també ha d'estar a l'aula com a reflex del que es trobaran els estudiants quan desenvolupin la seva tasca professional.

acció de millora MCDPD-26

- Ampliar hores destinades a la realització de projectes visuals de realitat augmentada

Amb aquesta acció de millora es vol potenciar l'aprenentatge de la professió aplicada a la realitat augmentada i a l'ús d'eines com Processing i Arduino, seguint el creixement d'aquestes aplicacions en l'àmbit professional del desenvolupament de projectes digitals. Actualment, les experiències digitals estan basades en interaccions avançades a través de pantalles tàctics, a través de webs y apps, però també a través de realitats esteses com la realitat augmentada. També respon als resultats obtinguts en les enquestes on els estudiants consideren que aquests continguts aporten valor al màster.

acció de millora MCDPD-27

- Incloure continguts relacionats amb Motion Graphics per la interacció

Amb aquesta acció de millora es vol potenciar l'aprenentatge de Motion Graphics, que permetrà als estudiants tractar les imatges digitals de forma animada. Creiem que s'han d'ampliar les tecnologies digitals que es treballen actualment al màster y concretament en aquest cas, les tecnologies vinculades amb la producció audiovisual.

MÀSTER EN DISSENY D'INTERIORS EXPERIENCIAL

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

En la 1a edició del màster es van indicar certs aspectes a millorar que no es van acabar d'implementar a la 2a edició i que es detallen a continuació:

Acció de millora MDIE-1

- Coordinar, a l'inici i durant el curs, sessions de treball compartides del mòdul V (optatives) amb el màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals.

Amb l'objectiu de fomentar projectes de caire interdisciplinari, es van realitzar sessions de treball compartides del mòdul V entre els 2 màsters (Màster en Disseny d'Interiors Experiencial i Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals) orientades a fomentar la realització de projectes de caire interdisciplinari i perfectament vinculats als continguts del mòdul. Per aquesta edició 2019-2020 es va utilitzar la participació al Llum BCN, Festival d'arts lumíniques (<https://www.barcelona.cat/llumbcn/es/installacions.php>) perquè estudiants dels 2 cursos treballassin conjuntament en un projecte de disseny i execució d'una instal·lació interactiva anomenada Circadian Rhythms. Per tant, donem per completada aquesta acció.

Acció de millora MDIE-5

- Realitzar un Student Journey, una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs i com es relacionen els seus continguts, competències i resultats d'aprenentatge, per facilitar la coordinació entre professors i la comprensió del màster per part de l'estudiant

La direcció del màster ha generat aquest document i l'ha presentat a l'alumnat en les sessions d'obertura del 1r i del 2n semestres, per tal d'explicar l'evolució del curs en relació als mòduls, assignatures i continguts. Aquesta mesura va ser molt bé rebuda per part dels estudiants. Aquesta infografia del "viatge de l'estudiant" al llarg del curs va servir també per explicar al cos docent com s'integrava la seva participació en el programa. Per tant, donem per completada aquesta acció.

Acció de millora MDIE-6

- Potenciar en el mòdul I (Investigació pel disseny d'espais comercials) l'ús de les metodologies per a la investigació en disseny

La direcció del màster va reforçar aquest aspecte amb una aplicació de les metodologies per a la investigació en disseny al desenvolupament del tema del Treball Fi d'Estudis. Encara que s'han vist bons resultats amb aquesta nova mesura, particularment evidents en la consistència del temes dels projectes TFM presentats pels estudiants, creiem que haurem de seguir treballant en aquest aspecte per reforçar encara més l'aprenentatge i aplicació de diferents metodologies per a la investigació en disseny. Proposem doncs que en la pròxima edició es segueixi treballant des de la direcció del curs en la coordinació de docents que reforci encara més l'aplicació de les metodologies per a la investigació en disseny.

Acció de millora MDIE-7

- Millorar la contribució del mòdul IV (Gestió del disseny i la innovació) a la realització dels projectes de TFM

Es va fer un canvi de docent, amb una experiència professional i docent necessàries per a integrar els conceptes teòrics de la gestió de la innovació i l'emprenedoria amb els temes concrets del projecte del TFM de cada estudiant. Aquesta modificació va oferir els resultats esperats. Per tant, donem per completada aquesta acció.

Acció de millora MDIE-8

- Abordar amb més profunditat el disseny d'interfícies avançades aplicades a l'espai

Per tal que els estudiants abordin amb més profunditat els aspectes relacionats amb el disseny d'interfícies avançades aplicades a l'espai, el pla d'estudis ha incorporat nous continguts que han reforçat competències directament relacionades (*CG2: Resoldre problemes projectuals complexos mitjançant la metodologia d'anàlisi de l'usuari, la dimensió experiencial de l'espai i les tecnologies de la interacció i CE8: Dominar els recursos tecnològics de creació i disseny de la interacció en l'espai i saber integrar-los com un sistema de relacions entre espai, usuari i objectes*).

En aquest sentit, vam integrar un exercici de caire real en el marc del Llum BCN, Festival d'arts lumíniques que feia l'encàrrec de dissenyar i produir una instal·lació a l'espai on es treballava la dimensió experiencial de l'usuari a l'espai amb l'ús de tecnologies d'interacció, tal com s'explica més amunt. Per tant, donem per completada aquesta acció encara que creiem que haurem de continuar insistint amb aquesta acció en les properes edicions del màster.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge

Es proposen noves accions de millora que reforcin el bon funcionament del màster per a l'edició del curs 2020-2021, que en alguns casos es corresponen amb les necessitats actuals del mercat en relació al desenvolupament de projectes d'interacció:

acció de millora MDIE-10

- Continuar cercant noves relacions que connectin amb les noves professions emergents en aquest sector

Com a continuació de l'acció de millora **MDIE-9**, ja finalitzada el curs anterior, proposem aquesta acció, ja que considerem un tema que ha d'estar present en cada edició del màster i que mai s'hauria de donar per finalitzada. El fet de proporcionar als estudiants projectes reals, workshops i visites amb diverses empreses o institucions que proposin reptes de disseny es fonamental pel posicionament que té aquest programa, i d'aquesta manera continuarem en les properes edicions. El cap d'àrea del màster, el Servei d'Empresa i la direcció del programa seguiran treballant en la identificació d'empreses del sector per a l'establiment de convenis de col·laboració.

acció de millora PMT-55

- Millorar l'eina de gestió de qualificacions de màster amb l'objectiu que sigui més senzill de gestionar

Aquesta acció la fem extensiva a tots els Màsters en Ensenyaments Artístics.

En alguns casos, la quantitat de docents que intervenen en una assignatura dificulta el procés i la gestió de les qualificacions, fent que el procés sigui complex i poc entenedor de cara a l'estudiant; l'objectiu final seria aconseguir que tant el sistema com l'eina de gestió de qualificacions fos més clara pels estudiants.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de la majoria dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions equivalents.

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY

Taxa de rendiment

NOTA: en totes les taules, quan s'indica "Nº matrícules" significa la suma del nombre de matriculats en totes les assignatures (de l'especialitat indicada o del Total del Títol Superior).

Taxa de rendiment de 1r curs

Les taules 6.3-1 i 6.3-2 mostren les taxes de rendiment de 1r curs en els dos cursos objecte de seguiment (2018-2019 i 2019-2020):

Taula 6.3-1 Taxes de rendiment de 1r curs en el curs 2018-2019

Especialitat	Nº matrícules	T. rendiment
MODA	1074	76,1%
GRÀFIC	209	86,2%
INTERIORS	312	81,8%
PRODUCTE	97	64,2%
Total Títol Superior	1692	77,4%

Taula 6.3-2 Taxes de rendiment de 1r curs en el curs 2019-2020

Especialitat	Nº matrícules	T. rendiment
MODA	1217	81,6%
GRÀFIC	189	100,0%
INTERIORS	349	85,0%
PRODUCTE	188	75,0%
Total Títol Superior	1943	83,1%

Per posar en context aquests valors, és adient primer considerar l'evolució de les taxes de rendiment de 1r curs en l'especialitat de Moda, ja que es disposa d'una ampla sèrie històrica:

Taula 6.3-3 Evolució de les taxes de rendiment de 1r curs en l'especialitat de Moda

Especialitat	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
MODA	80,5%	85,3%	76,1%	81,6%

Resulta molt evident que hi ha una **davallada important en el curs 2018-2019** de la taxa de rendiment de 1r curs, que arriba a un nivell 4,4% inferior al mínim històric previ, el del curs 2016-2017; la taxa **es recupera en el curs 2019-2020**, malgrat segueix per sota de la mitjana de 83,4%. No disposem de cap altre explicació que atribuir la baixada a característiques d'aquesta cohort que inicia el programa en el curs 2018-2019.

L'evolució de la taxa de rendiment de 1r curs, per a totes les especialitats, es mostra a la taula següent:

Taula 6.3-4 Evolució de les taxes de rendiment de 1r curs

Especialitat	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
MODA	80,5%	85,3%	76,1%	81,6%
GRÀFIC	83,5%	81,0%	86,2%	100,0%
INTERIORS	69,5%	65,7%	81,8%	85,0%
PRODUCTE	97,7%	81,8%	64,2%	75,0%
Total Títol Superior	80,3%	83,3%	77,4%	83,1%

Hi ha **oscil·lacions importants en l'evolució temporal** d'aquest indicador en el cas de les noves especialitats, que s'explica pel petit nombre d'estudiants que acullen, comparat amb l'especialitat de Moda; per exemple, salts de gairebé el 15% en la pujada en l'especialitat de Gràfic del curs 2018-2019 al 2019-2020; en la pujada en l'especialitat d'Interiors del curs 2017-2018 al 2018-2019; o en les baixades en l'especialitat de Producte del curs 2016-2017 al 2017-2018 i al 2018-2019. El patró observat en l'especialitat de Moda (baixada de l'indicador en el 2018-2019) també s'observa en la de Producte, però no en les de Gràfic i Interiors, on la taxa evoluciona cap amunt al llarg dels tres darrers cursos.

Malgrat hi ha salts importants en les tres noves especialitats, resulta destacable que en la de Gràfic **s'ha arribat a una taxa del 100%** en el curs 2019-2020; en aquest curs, també en el Màster en Ensenyaments Artístics de la mateixa especialitat (el Màster de Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals) s'ha obtingut una taxa de rendiment del 100%, per la qual cosa es farà un seguiment més detallat d'aquesta disciplina.

L'evolució de les taxes de rendiment de 1r curs pel total del Títol Superior ve marcat, com és habitual, pels valors de l'especialitat de Moda, degut al molt major nombre d'estudiants que acull; això explica els baixos valors dels cursos 2016-2017 i 2018-2019. En aquest últim curs 2018-2019 la baixada no és tant forta com es dona a l'especialitat de Moda, degut a l'efecte compensatori de les tres altres especialitats.

Taxa de rendiment en el conjunt de l'especialitat

Les taules 6.3-5 i 6.3-6 mostren les taxes de rendiment pel conjunt de cada especialitat (de 1r a 4t curs) en el 2018-2019 i en el 2019-2020, respectivament. Cal tenir en compte que en el curs 2018-2019 les noves especialitats (Gràfic, Interiors i Producte) només s'oferien a 1r, 2n i 3r curs.

Taula 6.3-5 Taxes de rendiment de conjunt d'especialitat en el curs 2018-2019

Especialitat	Nº matrícules	T. rendiment
MODA	3808	86,6%
GRÀFIC	529	89,9%
INTERIORS	522	85,5%
PRODUCTE	235	81,4%
Total Títol Superior	5094	86,6%

En el curs 2019-2020 s'ha ofert per primer cop el 4t curs de les noves especialitats i s'han graduat els primers estudiants.

Taula 6.3-6 Taxes de rendiment de conjunt d'especialitat en el curs 2019-2020

Especialitat	Nº matrícules	T. rendiment
MODA	3665	89,3%
GRÀFIC	580	96,1%
INTERIORS	696	88,4%
PRODUCTE	354	86,2%
Total Títol Superior	5295	89,7%

La taula següent mostra l'evolució d'aquest indicador al llarg dels darrers quatre exercicis:

Taula 6.3-7 Evolució de les taxes de rendiment de conjunt d'especialitat

Especialitat	2016-2017*	2017-2018**	2018-2019***	2019-2020
MODA	80,5%	88,9%	86,6%	89,3%
GRÀFIC	83,5%	86,6%	89,9%	96,1%
INTERIORS	69,5%	71,3%	85,5%	88,4%
PRODUCTE	97,7%	90,2%	81,4%	86,2%
Total Títol Superior	80,3%	87,7%	86,6%	89,7%

*en l'especialitat de Gràfic només s'ofereix 1r curs, i en Interiors i Producte s'ofereixen 1r i 2n curs

**en les noves especialitats s'ofereixen 1r i 2n curs

***en les noves especialitats s'ofereixen 1r, 2n i 3r curs

Cal assenyalar que les primeres cohorts de les especialitats d'Interiors i de Producte van iniciar el programa en el curs 2015-2016, i la de l'especialitat de Gràfic en el 2016-2017; així, en els cursos indicats la taxa de rendiment de conjunt d'especialitat coincideix amb la taxa de rendiment de 1r curs, tractada en l'apartat anterior.

En el cas de **l'especialitat de Moda, la taxa de rendiment resulta molt estable**, amb una mitjana de 88,3% en els 3 darrers cursos. El patró de baixada en el 2018-2019 i recuperació en el 2019-2020 que es dona en la taxa de rendiment de 1r curs s'observa també aquí, però de forma esmorteïda; l'efecte dels cursos 2n, 3r i 4t ha apaivagat la variació que s'observa en considerar només 1r curs.

En les noves especialitats de **Gràfic i Interiors** no es dona una baixada de l'indicador en el 2018-2019, com succeeix en la de Moda; el que s'observa és que **la taxa va augmentant en cursos successius**. Aquest comportament **es considera normal**, atès que cada any s'ha anat oferint un curs addicional, i el 1r curs és el que tradicionalment en tots els estudis superiors (per exemple, en l'especialitat de Moda) dona una taxa de rendiment més baixa: a mesura que es van incorporant dades d'estudiants de 2n, 3r i 4t curs, la taxa de rendiment del conjunt de l'especialitat s'incrementa. Una vegada que en el 2019-2020 ja s'ha ofert per primer cop el 4t curs de les noves especialitats, i s'han graduat els seus primers estudiants, **en propers exercicis aquest efecte ja no s'hauria de donar**.

En el cas de l'especialitat de **Gràfic** la taxa de rendiment en el 2019-2020 **ha arribat al 96,1%**, que és un valor força elevat —en línia amb la taxa de rendiment de 1r curs, que ha sigut del 100% en el mateix curs. Això suggereix que els alts valors de les taxes no són deguts a una cohort excepcional (que explicaria la taxa de rendiment de 1r curs) sinó a una peculiaritat del curs 2019-2020. Com s'ha mencionat, la taxa de rendiment en l'especialitat de Gràfic mereixerà especial atenció en el futur.

Per contra, en l'especialitat de Producte l'evolució és pràcticament la contrària, l'indicador ha anat baixant en cursos successius (amb un mínim en el 2018-2019); aquest diferent comportament només ho podem explicar pel baix nombre d'estudiants d'aquesta especialitat.

Finalment, pel Total del Títol Superior, l'indicador és molt similar al de l'especialitat de Moda, com ve sent habitual.

Anàlisi de cohorts i evolució dels graduats.

Total del Títol Superior

Anàlisi de cohorts.

En la taula 6.3-8 es mostra l'anàlisi de cohorts pel total del Títol Superior, des de la implantació del programa en la nostra Escola en el curs 2010-2011 fins a la cohort que va iniciar els estudis en el curs 2016-2017, que és la que ha tingut els seus primers graduats en el curs 2019-2020. La taula mostra, per a cada cohort, quina és la situació dels estudiants quan es va tancar el curs 2019-2020: nombre d'abandonaments, d'estudiants encara en actiu o de graduats.

La darrera columna mostra les taxes de graduació oficials, que per definició inclou els graduats que van completar els ensenyaments en 4 o 5 anys (*en t o en t+1*).

Taula 6.3-8 Anàlisi de cohorts pel total del Títol Superior de Disseny

Curs inicial de la cohort	Grandària de la cohort *		Abandonaments		Nº graduats en t		Nº graduats en t+1		Nº graduats en t+2		Nº graduats en > t+2		Nº estudiants actuals		Suma de graduats en t i (t+1)(*)	
2010-2011	120	100%	44	36,7%	42	35,0%	21	17,5%	11	9,2%	2	1,7%	0		63	52,5%
2011-2012	58	100%	25	43,1%	13	22,4%	18	31,0%	1	1,7%	1	1,7%	0		31	53,4%
2012-2013	68	100%	19	27,9%	34	50,0%	9	13,2%	5	7,4%	1	1,5%	0		43	63,2%
2013-2014	69	100%	26	37,7%	26	37,7%	12	17,4%	2	2,9%	2	2,9%	1	1,4%	38	55,1%
2014-2015	75	100%	29	38,7%	24	32,0%	18	24,0%	1	1,3%			3	4,0%	42	56,0%
2015-2016	98	100%	44	44,9%	25	25,5%	23	23,5%					6	6,1%	48	49,0%
2016-2017	130	100%	42	32,3%	53	40,8%							35	26,9%	53	40,8%**

* S'indiquen les taxes de graduació oficials (calculades en t+1)

** Taxa de graduació calculada en t

Fins fa 2 anys aquesta anàlisi podia aportar informació perquè la totalitat dels graduats eren de l'especialitat de Moda. Però en el curs 2019-2020 s'ha graduat la primera promoció de les especialitats de disseny Gràfic, d'Interiors i Producte, i això fa que no es puguin comparar apropiadament els nous indicadors amb els de la sèrie històrica. Per tant, l'anàlisi es farà a l'apartat dedicat a l'especialitat de Moda.

En aquest apartat es pot valorar **l'evolució de la grandària de les cohorts**; des del curs 2011-2012 al 2014-2015 la grandària de les cohorts, totes de l'especialitat de Moda, es manté bastant estable, amb un petit creixement orgànic. En el 2015-2016 es dispara amb la implantació del 1r curs de les especialitats d'Interiors i Producte; i encara més en el 2016-2017 amb la implantació del 1r curs de l'especialitat de Gràfic, que coincideix amb l'augment del nombre de grups en l'especialitat de Moda, inclosa la instauració d'una nova línia en anglès.

Evolució del nombre de graduats.

Aquestes dades serveixen també per corregir la taxa de graduació oficial (en t+1) publicada a l'autoinforme d'acreditació (amb dades de fa dos anys) perquè aquelles estaven equivocades: es va sobreestimar el nombre de graduats en t+1 —en assumir erròniament que tots els estudiants matriculats en el TFE el superarien— i per tant subestimar el d'estudiants actuals. Així, **la taxa de graduació oficial (en t+1) de la cohort del 2014-2015 és de 56,0%, que corregeix la publicada de 65,8%.**

Amb la taxa de graduació (en t+1) de la cohort del 2015-2016 ja tancada amb un valor del 49,0%, s'ha assolit un mínim de la sèrie històrica. En primer lloc, cal dir que **la baixada ha sigut una contribució de les noves especialitats (Gràfic, Interiors i Producte)**, perquè en el següent apartat es mostra que considerant només l'especialitat de Moda el comportament de l'indicador es manté estable. Amb aquest nou valor, l'indicador s'allunya encara més de l'objectiu marcat a la memòria verificada, que era del 70%; els valors obtinguts en la sèrie històrica, gairebé sempre dins del rang 50%–60%, són raonables i adequats —tenint en compte els resultats assolits en altres ensenyaments superiors— per uns estudis superiors de 4 anys de durada i d'una alta exigència, clarament demostrada en l'especialitat de Moda. L'objectiu del 70% publicat a la memòria verificada, i basat en els ensenyaments previs que oferia l'Escola, és òbviament massa

optimista. Malgrat tot, **caldrà parar atenció a millorar la taxa de graduació en el cas de les noves especialitats.**

La taula 6.3-9 mostra el nombre de graduats en les diferents especialitats del Títol Superior:

Taula 6.3-9 Nombre de graduats en el Títol Superior de Disseny

Curs de promoció	Promoció		Especialitat				TOTAL
	especialitat MODA	noves especialitats	MODA	GRÀFIC	INTERIORS	PRODUCTE	
2013-2014	1a		43				43
2014-2015	2a		34				34
2015-2016	3a		63				63
2016-2017	4a		38				38
2017-2018	5a		42				42
2018-2019	6a		47				47
2019-2020	7a	1a	60	7	7	5	79
TOTAL			327	7	7	5	346

Les oscil·lacions en aquesta sèrie del nombre de graduats són notables, i ja han sigut analitzades (vegeu el darrer autoinforme d'acreditació); de fet, no es poden analitzar correctament si no es té en compte la mida de les cohorts subjacents. En el curs 2019-2020 hi ha un increment del nombre de graduats del 68% respecte del curs precedent (79 vs 47), degut a dos motius: en primer lloc, a la contribució dels primers graduats de les noves especialitats; i en segon lloc, al creixement en l'especialitat de Moda (vegeu el següent apartat).

Especialitat de Moda

Anàlisi de cohorts

Taula 6.3-10 Anàlisi de cohorts per l'especialitat de Moda

Curs inicial de la cohort	Grandària de la cohort *		Abandonaments		Nº graduats en t		Nº graduats en t+1		Nº graduats en t+2		Nº graduats en > t+2		Nº estudiants actuals		Suma de graduats en t i (t+1)(**)	
2010-2011	120	100%	44	36,7%	42	35,0%	21	17,5%	11	9,2%	2	1,7%	0		63	52,5%
2011-2012	58	100%	25	43,1%	13	22,4%	18	31,0%	1	1,7%	1	1,7%	0		31	53,4%
2012-2013	68	100%	19	27,9%	34	50,0%	9	13,2%	5	7,4%	1	1,5%	0		43	63,2%
2013-2014	69	100%	26	37,7%	26	37,7%	12	17,4%	2	2,9%	2	2,9%	1	1,4%	38	55,1%
2014-2015	75	100%	29	38,7%	24	32,0%	18	24,0%	1	1,3%			3	4,0%	42	56,0%
2015-2016	80	100%	29	36,3%	25	31,3%	20	25,0%					6	7,5%	45	56,3%
2016-2017	101	100%	31	30,7%	37	36,6%							33	32,7%	37	36,6%**

* S'indiquen les taxes de graduació oficials (calculades en t+1)

** Taxa de graduació calculada en t

Els resultats mostrats a la taula 6.3-10 només tenen en compte l'especialitat de Moda, i respecte a la taula 6.3-8 només canvien les dades de les cohorts del 2015-2016 i del 2016-2017, perquè són les úniques que han tingut graduats de les noves disciplines.

Per la cohort del curs 2015-2016 les dades de la taula són en part definitives: ja es disposa de les taxes de graduació *en t* i *en t+1* (aquesta darrera és l'oficial), mentre que la taxa d'abandonament encara es podria incrementar a partir del 7,5% d'estudiants encara "en actiu". Amb aquestes dades, es pot afirmar que la cohort del 2015-2016 entra dintre del comportament "normal" observat en la majoria de cohorts prèvies (2010-2011, 2013-2014 i 2014-2015), amb una taxa d'abandonament en el rang 36% - 39% i una taxa de graduació (*en t+1*) en el rang 52,5% - 56,5%; així, només les cohorts del 2011-2012 i del 2012-2013 apareixen amb un comportament atípic, la primera per una alta taxa d'abandonament i la segona per una baixa taxa d'abandonament i una alta taxa de graduació.

Nº estudiants actuals

El 32,7% dels estudiants de la cohort del 2016-2017 encara es van matricular en el programa en el curs 2019-2020, 4 anys després d'iniciar els seus estudis, però no s'han graduat al final d'aquest curs, motiu pel qual són considerats "estudiants actuals" —a falta d'informació posterior que pugui confirmar el seu abandonament. Aquesta ràtio no es pot comparar amb la publicada a l'autoinforme d'acreditació, degut als motius explicats a l'apartat anterior. La ràtio pel total del Títol Superior és de 26,9% (vegeu taula 6.3-8), la qual cosa significa que per les noves especialitats, de mitjana, aquesta ràtio és encara més baixa que 26,9% (dada no aportada); això significa que **en l'especialitat de Moda la ràtio supera en almenys 6 punts la de les noves especialitats.**

Aquesta diferència podria ser indicativa de la major dificultat de l'especialitat de Moda, especialment pel que fa a superar el TFE. Aquesta elevada ràtio en l'especialitat de Moda també contribueix a esvaïr dubtes sobre si en el curs 2019-2020, per les alteracions acadèmiques patides per tots els ensenyaments arran de la pandèmia de Covid-19, la taxa de graduació *en t* ha sigut més elevada del que és habitual (vegeu el següent apartat).

Evolució del nombre de graduats.

Al considerar només l'especialitat de Moda, s'observa que les taxes de graduació de la cohort del curs 2015-2016 són casi iguals a les de l'anterior (56,3% vs 56,0%); és a dir, es dona una gran estabilitat en l'evolució de la taxa de graduació de l'especialitat de Moda.

Els estudiants de la cohort del 2016-2017 s'haurien d'haver graduat, si només requereixen 4 anys pels seus estudis, en el curs 2019-2020 —l'afectat per la pandèmia. Per posar en context aquesta taxa de graduació (*en t*) de la cohort del 2016-2017, la podem comparar amb la sèrie històrica; si bé la taxa de 36,6% és uns 5 punts superior a la dels dos cursos anteriors, està bastant centrada en la banda que marquen els valors des de la cohort del 2010-2011 a la del 2013-2014; per tant, **les dades semblen descartar alguna anomalia en el nombre de graduats del curs 2019-2020.**

La taxa de graduació oficial (*en t+1*) de la cohort del 2015-2016 ha sigut del 56,3%, molt similar a les dues cohorts prèvies (56,0% i 55,1%); val a dir que en la sèrie històrica, les ràtios de graduats *en t* i *en t+1* tenen oscil·lacions importants, però es compensen mútuament; això fa que la taxa de graduació oficial (*en t+1*), que suma les dues ràtios indicades, és molt més estable.

El valor de 56,3% està centrat en el rang marcat pels indicadors de les cohorts des de l'inici de la sèrie històrica (entre 52,5% i 63,2%); i **això també indica que el nombre de graduats en el curs 2019-2020 no ha provocat una anomalia en la taxa de graduació de la cohort del 2015-2016.**

La taula següent mostra l'evolució del nombre d'estudiants graduats de l'especialitat de Moda en cada curs.

Taula 6.3-12 Nombre de graduats en l'especialitat de Moda

Curs de promoció	Promoció	MODA
2013-2014	1a	43
2014-2015	2a	34
2015-2016	3a	63
2016-2017	4a	38
2017-2018	5a	42
2018-2019	6a	47
2019-2020	7a	60
TOTAL		327

És notable l'increment del 28% del curs 2019-2020 respecte el previ (60 vs 47 graduats); l'explicació rau en l'important creixement de la grandària de la cohort que va iniciar estudis en el curs 2016-2017 (que s'hauria de graduar en el 2019-2020 si completen els estudis *en t*) respecte la cohort precedent (101 vs 80, vegeu la taula 6.3-10). Podem esperar que aquest ha sigut un creixement puntual, i que **el nombre de graduats de l'especialitat de Moda segueixi estabilitzat al voltant dels 60 cada curs**, atès que les noves incorporacions a 1r curs també s'ha estabilitzat al voltant del centenar (dades no mostrades) després del curs 2016-2017.

Taxa d'abandonament

Evolució de l'abandonament en el total del Títol Superior

Taxa d'abandonament global en 1r curs

Considerant totes les especialitats impartides, l'evolució de la taxa d'abandonament global en 1r curs es mostra a la següent taula.

Taula 6.3-13 Taxa d'abandonament global en 1r curs (pel total del Títol Superior)

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Títol Superior	10,8%	21,9%	23,9%	19,3%	26,0%	26,0%

Nota: en el curs 2014-2015 només existia l'especialitat de Moda

En les tres edicions prèvies (2015-2016 a 2017-2018), en què ja s'havien introduït les noves especialitats, l'indicador s'havia mantingut en el rang 19% - 24%; en el 2015-2016 i en el

2016-2017 l'indicador corresponent de l'especialitat de Moda era inferior, pel que cal atribuir a les noves especialitats la diferència. En el curs 2017-2018 són pràcticament iguals, en Moda i en el total del Títol Superior (en un nivell de 18,9% - 19,3%). Però en el curs 2018-2019 es dispara en Moda (vegeu l'apartat corresponent, més endavant), arrossegant la taxa total fins el 26%. Després de les mesures preses, en el 2019-2020 tornen a ser similars (en el nivell 25% - 26%), si bé el de Moda és una mica inferior.

Donada la situació en l'actualitat, en el 1r trimestre del 2020-2021, les perspectives son bones, i comptem amb poder rebaixar la taxa fins a nivells més normals del voltant del 20%.

Taxa d'abandonament total

La taula 6.3-14 mostra la taxa d'abandonament en el total del Títol Superior, amb totes les especialitats agregades.

Taula 6.3-14 Taxa d'abandonament en el total del Títol Superior

<i>Curs de publicació</i>	Taxa d'abandonament*	Cohort
2014-2015	36,7%	2010-2011
2015-2016	43,1%	2011-2012
2016-2017	27,9%	2012-2013
2017-2018	37,7%	2013-2014
2018-2019	38,7%	2014-2015
2019-2020	44,9%	2015-2016
2020-2021	32,3%**	2016-2017
mitjana	38,2%***	

* Calculada en $t+2$

** Taxa calculada en $t+1$

*** exclosa la de la cohort 2016-2017, calculada en $t+1$

La cohort del 2015-2016 és la primera que inclou les noves especialitats —1 grup de disseny d'Interiors i un altre de Producte, que s'han de posar en context amb els 4 grups de l'especialitat de Moda que van iniciar els estudis aquell curs.

Si es compara les dades d'aquesta taula amb les de la taula 6.3-16, que només considera l'especialitat de Moda, s'observa clarament que **les taxes d'abandonament són clarament superiors en el total del Títol Superior, degut a la influència de les noves especialitats**: 44,9% vs 36,3% per a la cohort del 2015-2016; i 32,3% vs 30,7% per a la del 2016-2017 (però aquestes darreres només avaluades *en t*). Caldrà parar especial atenció a l'abandonament en les noves especialitats en el futur immediat.

Evolució de l'abandonament en l'especialitat de Moda

Taxa d'abandonament en 1r curs

En l'especialitat de Moda en els darrers cursos la taxa s'havia mantingut gairebé sempre per sota del 20% (taula 6.3-15), que és un nivell acceptable pel 1r curs.

Taula 6.3-15 Taxa d'abandonament en 1r curs, en l'especialitat de Moda

Especialitat	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-2019	2019-2020
MODA	10,8%	17,6%	21,7%	18,9%	29,9%	25,0%

En el curs 2018-2019, però, la taxa d'abandonament en 1r curs es va disparar fins el 29,9%; es van prendre mesures diverses, com la potenciació, a principis del curs 2019-20, del Servei d'Atenció a l'estudiant i al professorat, amb la incorporació d'una responsable i l'increment d'1 a 3 de les persones del staff implicades

De resultes d'això, en el curs 2019-2020 la taxa d'abandonament en 1r curs va disminuir en 5 punts, fins al 25%. Podem dir que la situació s'ha revertit, perquè en l'actualitat, en el 1r trimestre del 2020-2021, la situació és molt millor que 1 any enrere (no hi ha hagut un sol abandonament), i som optimistes que quan es tanqui el curs 2020-2021 la taxa tornarà a valors molt raonables.

Taxa d'abandonament en el conjunt de l'especialitat de Moda (1r-4t curs)

Ja s'ha comentat més amunt que la darrera cohort amb els indicadors tancats (la del 2015-2016) i la majoria de les anteriors tenen el mateix comportament en termes de taxa d'abandonament i de graduació, quan ens limitem a analitzar l'especialitat de Moda. La taula següent mostra els indicadors d'abandonament.

Taula 6.3-16 Taxa d'abandonament en el conjunt de l'especialitat de Moda

Curs de publicació	Taxa d'abandonament*	Cohort
2014-2015	36,7%	2010-2011
2015-2016	43,1%	2011-2012
2016-2017	27,9%	2012-2013
2017-2018	37,7%	2013-2014
2018-2019	38,7%	2014-2015
2019-2020	36,3%	2015-2016
2020-2021	30,7%**	2016-2017
mitjana	36,7%***	

* Taxa oficial, calculada en t+2

** Taxa calculada en t+1

*** exclosa la de la cohort 2016-2017, calculada en t+1

És destacable que quatre de les cohorts (2010-2011, 2013-2014, 2014-2015 i 2015-2016) tenen una **taxa d'abandonament en una forquilla molt estreta** (entre 36,3% i 38,7%), que inclou la mitjana de 36,7%.

MÀSTER EN CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES DIGITALS

En la tercera edició del màster, en el curs 2019-2020, s'ha mantingut un nivell molt alt de la taxa de rendiment, del 100% per segon any consecutiu.

Taula 6.3-17 Taxes acadèmiques

	objectiu *	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Taxa de rendiment	-	96,4%	100%	100%
Taxa d'abandonament	1%	0	0	0
Taxa de graduació	99%	100%	100%	100%

Notes: * d'acord amb la memòria verificada

La taxa d'èxit també ha sigut del 100%, atès que **no hi ha hagut cap no presentat** en cap assignatura. Com ja s'ha comentat més amunt, també en l'especialitat de disseny Gràfic del Títol Superior de Disseny les taxes de rendiment de 1r curs i del conjunt de l'especialitat han sigut molt altes en aquest curs (100% i 96,1%, respectivament). La mida de les cohorts és bastant petita en la disciplina de disseny Gràfic, tant en el Títol Superior com en el Màster en Ensenyaments Artístics, i això pot explicar en part que no hagi un sol no presentat; de totes maneres, es posarà especial atenció en la evolució de les seves taxes de rendiment en el futur.

A l'igual que en les dues primeres edicions del màster, tots els estudiants matriculats s'han graduat, assolint així unes **taxes pràcticament iguals als objectius indicats a la memòria verificada**.

MÀSTER EN DISSENY D'INTERIORS EXPERIENCIAL

En el curs 2019-2020 **la taxa de rendiment s'ha mantingut en un nivell òptim**, similar al del curs anterior, en aquest cas del 93,0%. Tanmateix la taxa d'èxit ha sigut del 93,0%, atès que **no hi ha hagut cap no presentat** en cap assignatura; això és una fita, perquè en aquesta segona edició del màster la cohort ja no és petita i s'han obert dos grups.

Taula 6.3-18 Taxes acadèmiques

	objectiu *	2018-2019	2019-2020
Taxa de rendiment	-	95,9%	93,0%
Taxa d'abandonament	10%	5,9%	12,5%
Taxa de graduació	90%	94,1%	87,5%†

Notes: * d'acord amb la memòria verificada

† taxa calculada en t

El TFM ha sigut l'assignatura amb una taxa de rendiment més baixa (70,0% en un grup, però 100% en l'altre), i en la resta d'assignatures aquesta taxa ha sigut, com a mínim, del 80%.

Dels 16 estudiants matriculats, 14 s'han graduat, deixant la taxa de graduació en un 87,5% (calculada en t) i la Taxa d'abandonament en un 12,5%, **molt a prop dels objectius indicats a la memòria verificada.**

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La taxa d'ocupació és superior a la de la població activa per al mateix període de referència i tram d'edat, i és adequada comparada amb la de titulacions similars.

La taxa d'adequació és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.

La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.

Es disposa d'informació sobre la inserció laboral a partir de les **estadístiques recopilades per l'aplicatiu qBID relatives a enquestes** realitzades a titulats de cicles formatius i d'EAS, i organitzades pel Departament d'Educació de la Generalitat i el Consell de Cambres de Catalunya.

Mentre que l'enquesta que fa AQU sobre inserció laboral és més exhaustiva i permet comparar amb la resta d'ensenyaments superiors, inclosos els universitaris, té l'inconvenient de que només és triennal i que els resultats es publiquen amb cert retard, degut a la complexitat del processament de les dades.

Al darrer autoinforme d'acreditació del Títol Superior de Disseny ja vam indicar el gran acord entre els resultats de les enquestes d'AQU i del qBID: la taxa d'ocupació per a la promoció del 2014-2015 resulta del 80,8% i del 82,8%, respectivament.

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY

Les noves dades de les promocions del 2017-2018 i del 2018-2019 es presenten a la següent taula, juntament amb la sèrie històrica.

Promoció	Nº d'estudiants titulats	Nº d'estudiants enquestats	% estudiants enquestats	A	B	C	D	A+B+C+D	C+D	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
				Està buscant feina	Continua estudiant	Estudia i treballa	Està treballant	Total		
2014-2015	34	29	85,3%	6,9%	10,3%	10,3%	72,4%	100%	82,8%	83,3%
2015-2016	63	56	88,8%	10,7%	12,5%	1,8%	75,0%	100%	76,8%	83,7%
2016-2017	38	30	78,9%	16,7%	3,3%	6,7%	73,3%	100%	80,0%	87,5%
2017-2018	40	32	80,0%	15,6%	0	21,9%	62,5%	100%	84,4%	74,1%
2018-2019	47	40	85,1%	22,5%	0	5,0%	72,5%	100%	77,5%	74,2%
mitjana									80,3%	80,6%

El percentatge de graduats que estan treballant (sense estudiar; columna D) es manté estable en una estreta forquilla que va del 72,4% al 75%, excepte pels graduats en el 2017-2018, en què disminueix bastant fins el 62,5% (perquè és compensat pel grup que estudia i treballa).

La taxa d'ocupació (columna C+D) segueix en la banda alta, ja que en els últims 5 cursos ha ocupat el rang entre el 76,8% i el 84,4%, amb una mitjana de 80,3%; en el curs 2017-2018 s'assoleix el màxim de la sèrie, amb un 84,4% d'ocupació. En definitiva, les dades d'ocupació continuen sent molt satisfactòries, i esperem mantenir-les, sinó millorar-les, en properes edicions. Com a nota negativa, en les dues darreres edicions ha disminuït l'adequació de la feina, des d'una mitjana del 85% a un 74%.

En el curs 2018-2019 l'enquesta del qBID ha sigut molt més exhaustiva, preguntant als que no tenen feina quina és la seva valoració del motiu de no tenir-ne; val la pena destacar que el 78% responen "Falta d'ofertes laborals adequades a la meva formació" i l'11% "Em falta experiència", mentre que cap d'ells indica "Em falta formació".

MÀSTERS EN ENSENYAMENTS ARTÍSTICS

Des de l'enquesta del 2017-2018 també es disposa, per primer cop, dels resultats per a titulats dels Màsters en Ensenyaments Artístics.

En tots tres màsters la taxa d'ocupació és elevada, major al 66,7%, i en la mitat dels casos, del 100%. A més, la feina actual està relacionada amb els estudis realitzats per al 100% dels enquestats en totes les edicions de l'enquesta.

Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

Promoció	% estudiants enquestats	A	B	C	D	A+B+C+D	C+D	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
		Està buscant feina	Continua estudiant	Estudia i treballa	Està treballant	Total		
2017-2018	100%	0	0	0	100%	100%	100%	100%
2018-2019	60,0%	33,3%	0	0	66,7%	100%	66,7%	100%

Màster en Disseny de Producte Tecnològic

Promoció	% estudiants enquestats	A	B	C	D	A+B+C+D	C+D	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
		Està buscant feina	Continua estudiant	Estudia i treballa	Està treballant	Total		
2017-2018	50,0%	0	0	0	100%	100%	100%	100%

Màster en Disseny d'Interiors Experiencial

Promoció	% estudiants enquestats	A Està buscant feina	B Continua estudiant	C Estudia i treballa	D Està treballant	A+B+C+D Total	C+D Està treballant (i potser estudia)	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
2018-2019	50,0%	25,0%	0	0	75,0%	100%	75,0%	100%

ANNEX 1

PLA DE MILLORA

ISC 2019-2020

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY

MÀSTERS EN ENSENYAMENTS ARTÍSTICS

en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

en Disseny de Producte Tecnològic

en Disseny d'Interiors Experiencial

Seguiment del darrer pla de millora

PLA DE MILLORA TRANSVERSAL DE CENTRE

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
PMT-4	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Establir les línies de recerca vinculades al programa	Mitjana	Equip directiu	1	2019-2021	5
PMT-5	INFORMACIÓ PÚBLICA	Millora del Perfil acadèmic i professional del professorat publicat a la web		Dir. de Màrqueting i Comunicació	1	2020-2021	5
PMT-11	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Incorporació de Doctors		Caps d'Àrea	1	2019-2021	5
PMT-12	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Definició de les línies de recerca de l'Escola		Equip directiu	1	2019-2021	5
PMT-16	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Dinamització de la comunitat acadèmica		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	5
PMT-17	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Definició de les funcions dels Òrgans de govern, càrrecs i comissions		Direcció General	1	2019-2020	5
PMT-21	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Debat i Redacció Projecte Educatiu (Claustre/Organs de Govern/ <i>Global Academic Committee</i>)		Dir. de Pedagogia	1	2019-2021	5
PMT-23	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Revisió i Definició tasques i funcions dels càrrecs i comissions implicats en el procés P.3.3.3		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	5
PMT-24	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Redacció estàndard document d'Informe de Resultats. Procés P.3.3.4 (Gestió de mobilitat dels estudiants)		Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. Pedagogia	1	2019-2020	5

PMT-27	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Completar el procés amb la documentació quant a la formació PAS: Acte Equip Directiu; Informe Final i Memòria de Pla de formació i pressupost per al pròxim curs		Direcció General	1	2019-2020	5
PMT-32	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Ampliació de les preguntes incloses a l'enquesta als estudiants, per tal d'obtenir més informació	Alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació	1	2020-2021	5
PMT-33	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Donar suport a la revista digital dels estudiants	Mitjana	Dir. de Màrqueting i Comunicació	1	2019-2020	6
PMT-37	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Millora de la normativa de TFM	Baixa	Dir. de Qualitat	1	2019-2020	5
PMT-40	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Ampliar els Serveis que oferim des del servei a l'Estudiant per millorar la integració dels estudiants a l'escola, tant els internacionals com els nacionals	Mitjana	Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	5
PMT-41	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Revisió del pla d'acollida del professorat	Mitjana	Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	4
PMT-42	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFM	Alta	Caps d'Àrea	1	2019-2020	4
PMT-43	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFM	Alta	Caps d'Àrea	3	2019-2020	4
PMT-44	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Revisió dels criteris d'avaluació utilitzats a l'escola	Alta	Caps d'Àrea	1	2019-2020	5
PMT-45	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Canviar, en els 3 màsters oficials, el desplegament temporal del mòdul V (optatives) i del mòdul VII (TFM), des de 2n semestre a anual.	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
PMT-46	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Adquisició de nous recursos (software i hardware), pels màsters MCDPD i MDIE	Mitjana	Directors de Màster i Caps d'Àrea	1	2019-2020	5

PMT-47	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Incrementar les taxes de resposta de les enquestes als estudiants via el Campus Virtual (Omnivox)	Molt alta	Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	4
PMT-48	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Millorar el PAT i crear un full informatiu pels estudiants	Molt alta	Dir. d'Ordenació Acadèmica i Dir. de Qualitat	1	2019-2020	5
PMT-49	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Establir una diferència en els docents, distingint entre professors i col·laboradors. Aplica als MEA	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
PMT-50	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Planificació calendari i recollida	Molt alta	Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. Qualitat	1	2019-2020	4

PLA DE MILLORA ESPECÍFIC DEL TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
TSD-6	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Increment de la mobilitat: Visites a Universitats per estrènyer contacte amb responsables de mobilitat + Millora de la informació de Mobilitat als estudiants		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	5
TSD-7	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Disminució de la taxa d'abandonament		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	5
TSD-10	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Documentació i indicadors		Dir. de Qualitat + Dir. de Pedagogia	1	2019-2021	4
TSD-14	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Millora del Pla d'Acollida i Acció Tutorial pel professorat		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2021	4
TSD-15	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Completar el procés: enquesta satisfacció estudiants <i>incoming/outcoming</i>		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2021	4
TSD-16	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Millora del <i>mix</i> de nacionalitats	Baixa	Dir. d'Admissions	1	2019-2020	5
TSD-19	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Revisió del PAT	Mitjana	Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	4
TSD-20	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFE	Mitjana	Caps d'Àrea	1	2019-2020	4
TSD-21	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFE	Mitjana	Caps d'Àrea	3	desembre 2020 - setembre 2021	4

TSD-22	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Títol Superior de Disseny	Alta	Caps d'Àrea	1	2019-2020	5
TSD-23	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula	Alta	Caps d'Àrea	1	2019-2020	4
TSD-25	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Reorganització del cos docent de l'especialitat de Moda per àrees d'especialització	Alta	Cap d'Àrea de Moda	1	2019-2020	5
TSD-26	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Revisió i propostes de canvi del pla d'estudis en l'especialitat de Moda	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	1	2019-2020	4
TSD-27	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Implantació canvis no substancials del pla d'estudis en l'especialitat de Moda	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	2	2020-2021	5
TSD-28	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Implantació canvis substancials autoritzables del pla d'estudis en l'especialitat de Moda	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	3	desembre 2020 - setembre 2021	4

PLA DE MILLORA ESPECÍFIC DEL MÀSTER EN CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES DIGITALS

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MCDPD-3	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incrementar la comunicació interna entre el professorat augmentant el nombre de reunions entre ells i designant un responsable per a cada mòdul	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MCDPD-4	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un <i>Student Journey</i> , una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs	Mitjana	Directora del Màster	1	2019-2020	5
MCDPD-7	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Adaptar els continguts de l'assignatura "Programació de la interacció avançada i software lliure" (mòdul III) a les necessitats reals detectades arran del seguiment realitzat als estudiants i a les necessitats del mercat de treball actual	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	3	2018-2019	4
MCDPD-9	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Abordar amb més profunditat el disseny d'interfícies avançades en el pla d'estudis.	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	3	2019-2020	4
MCDPD-10	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Ampliar la tipologia de projectes de la 2a assignatura de l'especialitat 2 (mòdul V) "Praxis metodològica: ..."	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MCDPD-11	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Establir més relacions amb empreses del sector.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	5
MCDPD-12	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Establir més relacions amb empreses que integrin valors de sostenibilitat i ètica social en la seva pràctica professional.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	5
MCDPD-13	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Implementar una eina en línia d'organització i comunicació entre equips	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MCDPD-14	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Reduir el nombre de docents que participen en el màster	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MCDPD-15	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Consolidar el <i>syllabus</i> com a eina docent necessària per a tots els blocs de sessions d'un mateix contingut.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MCDPD-17	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Implementar una eina de recollida d'informació a l'aula per part del docent, en relació amb l'actitud i els interessos dels estudiants.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5

MCDPD-18	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Implementar un Diari d'aprenentatge per a valorar la satisfacció de l'estudiant en relació amb les seves expectatives, coneixements adquirits i canvis que realitzarien en els programes d'estudis.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MCDPD-19	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Aconseguir de tot el professorat del màster un portafoli actualitzat de la seva tasca professional	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MCDPD-20	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Cercar una solució per l'emmagatzematge digital de treballs; contrastar amb altres campus de la xarxa LCI Education (Montreal i Vancouver)	Alta	Cap d'Àrea	1	2019-2020	5

PLA DE MILLORA ESPECÍFIC DEL MÀSTER EN DISSENY DE PRODUCTE TECNOLÒGIC

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MDPT-20	MOBILITAT, PRÀCTIQUES-INSERCIÓ LABORAL I TFG/TFM	Avançar la tutorització del TFM abans de l'estiu	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2018-2019	5
MDPT-21	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Potenciar la coordinació entre assignatures, tant dintre d'un mateix mòdul com entre mòduls	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2018-2020	5
MDPT-22	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Incrementar el nombre de treballs/exercicis, de diferents assignatures, que es plantejen de forma interrelacionada	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2018-2020	5
MDPT-23	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Reforçar les campanyes de màrqueting digital per tal d'aconseguir un impacte més gran en el públic objectiu	Molt alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació	1	2019-2020	6
MDPT-24	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Difusió del màster en universitats de llatinoamèrica, amb l'objectiu de posicionament i que refereixin als seus alumnes graduats	Alta	Dir. d'Admissions	1	2019-2020	5
MDPT-25	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Promoció en forma presencial als campus de la xarxa LCI Education a Colòmbia, Costa Rica i Mèxic	Alta	Dir. d'Admissions	1	2019-2020	5
MDPT-26	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Difusió interna entre exalumnes de LCI, a l'igual que entre estudiants en l'últim curs del Títol Superior de Disseny de l'escola	Alta	Dir. d'Admissions	1	2019-2020	5
MDPT-27	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Implicar l'àrea de Producte en algun projecte amb <i>partners</i> externs que ens ajudi a reforçar el nostre posicionament	Molt alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació, Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MDPT-28	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Donar a conèixer d'una forma més directe el programa del màster als estudiants de disseny de moda de l'escola	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MDPT-29	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un <i>Student Journey</i> , una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4

PLA DE MILLORA ESPECÍFIC DEL MÀSTER EN DISSENY D'INTERIORS EXPERIENCIAL

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MDIE-2	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Reforçar la comunicació entre la direcció del màster i el staff de l'escola (caps d'Àrea i dep. d'Ordenació Acadèmica)	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MDIE-3	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Incrementar la comunicació interna entre el professorat del màster, augmentant el nombre de reunions entre ells i designant un responsable per a cada mòdul	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MDIE-5	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un <i>Student Journey</i> , una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MDIE-6	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Potenciar en el mòdul I (<i>Investigació pel disseny d'espais comercials</i>) l'ús de les metodologies per a la investigació en disseny	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MDIE-8	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Abordar amb més profunditat el disseny d'interfícies avançades aplicades a l'espai	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	3	2019-2020	4

Actualització del pla de millora

PLA DE MILLORA TRANSVERSAL DE CENTRE

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
PMT-51	INFORMACIÓ PÚBLICA	Millora de l'accés a la informació dels docents a la web	Mitjana	Dir. de Màrqueting i Comunicació	1	2019-2020	6
PMT-52	INFORMACIÓ PÚBLICA	Ampliació i millora dels apartats de Recursos i Futurs estudiants de la web.	Mitjana	Dir. de Màrqueting i Comunicació	1	2019-2020	6
PMT-53	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Establir un docent responsable per cadascuna de les assignatures de màster. Aplica als MEA	Alta	Caps d'Area	1	2020-2021	4
PMT-54	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Valorar les necessitats que tenim als nostres programes formatius per tal d'implantar les millors eines informàtiques per realitzar formació online	Alta	Dir. Acadèmic + Caps d'Area	1	2020-2021	4
PMT-55	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Millorar l'eina de gestió de qualificacions de màster amb l'objectiu que sigui més senzill de gestionar. Aplica als MEA	Alta	Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. Acadèmic	1	2020-2021	4

PLA DE MILLORA ESPECÍFIC DEL TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
TSD-31	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Millorar les competències digitals de l'equip docent de l'àrea de disseny de Moda	Alta	Cap d'Àrea de Moda	1	2020-2021	4
TSD-32	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Introducció d'exercicis i reptes transversals entre grups d'estudiants de diferents especialitats	Mitjana	Tots els Caps d'Àrea	1	2020-2021	4
TSD-33	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Reforçar en tot el pla d'estudis l'adquisició de les competències transversals per part dels estudiants de l'especialitat de Moda	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	1	2020-2021	4
TSD-34	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Introduir noves optatives en l'especialitat de Moda	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	1	2020-2021	4
TSD-35	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Posar a l'abast dels estudiants nou programari especialitzat	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	1	2020-2021	4
TSD-36	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Introduir, com a criteris d'avaluació al TFE, les estratègies de sostenibilitat i l'impacte del disseny	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	1	2020-2021	4
TSD-37	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incrementar les col·laboracions transversals entre les diferents especialitats en el desenvolupament de projectes en el Títol Superior	Mitjana	Tots els Caps d'Àrea	1	2020-2021	4
TSD-38	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Aconseguir més participació dels docents en les enquestes sobre l'evolució dels estudiants envers la seva assignatura	Mitjana	Cap d'Àrea d'Interiors	1	2020-2021	4
TSD-39	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Establir sessions de treball amb la resta del departament acadèmic, per tal d'analitzar les enquestes i extreure conclusions relatives a la valoració de les metodologies, assignatures, docents, instal·lacions i serveis del centre	Mitjana	Tots els Caps d'Àrea	1	2020-2021	4

TSD-40	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un exercici de balanç i valoració de l'experiència d'aprenentatge proposada pel programa i generar un document de conclusions en relació a les mesures a prendre, per tal de seguir millorant la seva qualitat i potencial	Mitjana	Cap d'Àrea d'Interiors	1	2020-2021	4
TSD-41	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Aconseguir captar mes estudiants per participar en activitats extra-curriculars que suposin la realització de projectes i activitats transversals als diferents àmbits del centre	Mitjana	Cap d'Àrea d'Interiors	1	2020-2021	4
TSD-42	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Revisar i ampliar l'oferta d'assignatures optatives de 3r i 4t curs, per tal de seguir actualitzats amb les demandes del mercat i les tendències actuals del sector del disseny d'interiors	Mitjana	Cap d'Àrea d'Interiors	1	2020-2021	4
TSD-43	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Aconseguir més participació dels docents en les enquestes sobre l'evolució dels estudiants envers la seva assignatura	Mitjana	Cap d'Àrea de Producte	1	2020-2021	4
TSD-44	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Establir sessions de treball amb la resta del departament acadèmic, per tal d'analitzar les enquestes i extreure conclusions relatives a la valoració de les metodologies, assignatures, docents, instal·lacions i serveis del centre	Mitjana	Tots els Caps d'Àrea	1	2020-2021	4
TSD-45	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un exercici de balanç i valoració de l'experiència d'aprenentatge proposada pel programa i generar un document de conclusions en relació a les mesures a prendre, per tal de seguir millorant la seva qualitat i potencial	Mitjana	Cap d'Àrea de Producte	1	2020-2021	4
TSD-46	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Aconseguir captar mes estudiants per participar en activitats extra-curriculars que suposin la realització de projectes i activitats transversals als diferents àmbits del centre	Mitjana	Cap d'Àrea de Producte	1	2020-2021	4
TSD-47	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Revisar i ampliar l'oferta d'assignatures optatives de 3r i 4t curs, per tal de seguir actualitzats amb les demandes del mercat i les tendències actuals del sector del disseny d'interiors	Mitjana	Cap d'Àrea de Producte	1	2020-2021	4

PLA DE MILLORA ESPECÍFIC DEL MÀSTER EN CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES DIGITALS

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MCDPD-21	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Ampliar el temps que dedica l'estudiant a la realització de projectes visuals de realitat augmentada	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MCDPD-22	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure continguts relacionats amb Motion Graphics per la interacció, mitjançant optatives	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MCDPD-23	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure en el Diari d'aprenentatge una valoració numèrica en relació a la satisfacció de l'estudiant envers al docent i als continguts del pla d'estudis	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MCDPD-24	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Enfocar els continguts del mòdul IV (Gestió del disseny i la innovació) cap a metodologies pròpies del <i>Business Design</i>	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MCDPD-25	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure continguts relacionats amb les metodologies àgils com <i>Lean</i> o <i>Scrum</i>	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MCDPD-26	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Ampliar hores destinades a la realització de projectes visuals de realitat augmentada	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MCDPD-27	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure continguts relacionats amb Motion Graphics per la interacció	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4

PLA DE MILLORA ESPECÍFIC DEL MÀSTER EN DISSENY D'INTERIORS EXPERIENCIAL

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MDIE-10	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Establir contínuament noves relacions que connectin amb les noves professions emergents en aquest sector	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4

Llegenda

(1) Proposta de millora que no contempla AQU en el document "Procediment per a la presentació i l'avaluació de les modificacions introduïdes en els títols d'ensenyaments artístics superiors"

(2) Requereix una modificació no substancial (via seguiment)

(3) Requereix una modificació substancial autoritzable (via procés de modificació)

(4) Pendent d'implementar

(5) En procés d'implementació

(6) Implementada

Informe de Seguiment de Centre: ISC 2019-2020

Títol Superior de Disseny

Màsters en Ensenyaments Artístics:

en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

en Disseny de Producte Tecnològic

en Disseny d'Interiors Experiencial

Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona

Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny
amb codi 08058398

versió 2

Barcelona, desembre de 2020